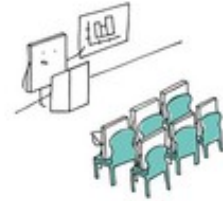




Die drei Grundsätze einer gelungenen Kommunikation



1. Satzlänge



2. Informationsmenge



3. Wortwahl