

① **Aufgabe**

/ 2

Definiere den Begriff
„Kaufkraft“!



cc-Lizenz Quelle Pixabay

② **Aufgabe**

/ 4

Nenne die Nachbarstaaten Österreichs, in denen Du mit € bezahlen kannst!

③ **Aufgabe**

/ 6

Du bestellst dir Waren aus Nicht-EU-Staaten im Internet. Berechne den Preis in € und finde den Wechselkurs heraus! Benutze dein Handy oder einen Laptop am Arbeitsplatz!

Produkt	Preis	Wechselkurs	Preis in €
Kleidung	50 USD		
Handy	60 CHF		
Schokolade	20 GBP		

Währungen

④ **Aufgabe**

/ 6

Was beeinflusst Deine Kaufentscheidung?

- ☐ Werbung
- ☐ bekannte Marke
- ☐ günstiger Preis
- ☐ das Kaufverhalten

⑤ **Aufgabe**

/ 3

Ab wann bist Du voll geschäftsfähig? Was bedeutet geschäftsfähig zu sein? Welche Käufe darfst Du bis dahin tätigen?

Ein Einfluss auf Deine Kaufentscheidung!

/ 5

Legend: C_1 C_2 R B C_3 C_4 C_5

Grid structure:

- Vertical column 1: 6 squares, top square contains '1', bottom square contains '5'.
- Horizontal row 3: 10 squares, first square contains '3', third square contains '4'.
- Vertical column 2: 3 squares, top square contains '2', middle square contains '3'.

- 1 Worüber solltest Du Bescheid wissen?
- 2 Wie nennt man ein Geldinstitut?
- 3 Was wird zum Einkauf benötigt?
- 4 Wie heißt es, wenn man etwas dringend braucht?

⑥ Aufgabe

/ 6

Fülle die Lücken aus!
Im Supermarkt

Ich habe keine [REDACTED] - man weiß doch, was man braucht. Ich nehme mir einen riesigen [REDACTED], darin hat alles leicht Platz. Die [REDACTED] entspannt und macht das Einkaufen angenehmer. Was besonders günstig ist, verraten mir die [REDACTED]. Da heißt es sofort kaufen und [REDACTED] sparen. Auch bei der [REDACTED] findet sich immer etwas Verlockendes!

Punkte: / 32

Note