

① **Aufgabe**

/ 2

Definiere den Begriff
„Kaufkraft“!



cc-Lizenz Quelle Pixabay

② **Aufgabe**

/ 4

Nenne die Nachbarstaaten Österreichs, in denen Du mit € bezahlen kannst!

③ **Aufgabe**

/ 6

Du bestellst dir Waren aus Nicht-EU-Staaten im Internet. Berechne den Preis in € und finde den Wechselkurs heraus! Benutze dein Handy oder einen Laptop am Arbeitsplatz!

Produkt	Preis	Wechselkurs	Preis in €
Kleidung	50 USD		
Handy	60 CHF		
Schokolade	20 GBP		

Währungen

④ **Aufgabe**

/ 6

Was beeinflusst Deine Kaufentscheidung?

- ☐ Werbung
- ☐ bekannte Marke
- ☐ günstiger Preis
- ☐ das Kaufverhalten

⑤ **Aufgabe**

/ 3

Ab wann bist Du voll geschäftsfähig? Was bedeutet geschäftsfähig zu sein? Welche Käufe darfst Du bis dahin tätigen?

Ein Einfluss auf Deine Kaufentscheidung!

/ 5

Diagram illustrating a cross-shaped grid structure with 13 columns and 6 rows. The grid is divided into three sections: a left section with 5 columns, a middle section with 3 columns, and a right section with 5 columns. The labels are distributed as follows:

- Top Row (Row 1):** C₁, C₂, R, B, C₃, C₄, C₅
- Left Section (Columns 1-5):** C₁, C₂, R, B, C₃, C₄, C₅
- Middle Section (Columns 6-8):** C₁, C₂, C₄, C₅
- Right Section (Columns 9-13):** C₃, C₄, C₅

- 1 Worüber solltest Du Bescheid wissen?
- 2 Wie nennt man ein Geldinstitut?
- 3 Was wird zum Einkauf benötigt?
- 4 Wie heißt es, wenn man etwas dringend braucht?

⑥ Aufgabe

/ 6

Fülle die Lücken aus!
Im Supermarkt

Ich habe keine [REDACTED] - man weiß doch, was man braucht. Ich nehme mir einen riesigen [REDACTED], darin hat alles leicht Platz. Die [REDACTED] entspannt und macht das Einkaufen angenehmer. Was besonders günstig ist, verraten mir die [REDACTED]. Da heißt es sofort kaufen und [REDACTED] sparen. Auch bei der [REDACTED] findet sich immer etwas Verlockendes!

Punkte: / 32

Note