Textformate in/für Social Media

Allgemeines

① Nennen Sie die fünf wichtigsten Social Media-Anwendungen der 11-18-Jährigen.

- Sortieren Sie sie nach Wichtigkeit.
- Besprechen Sie die Sortierung anschließend mit Ihrem Sitznachbarn/ Ihrer Sitznach-

② Nennen Sie die fünf wichtigsten Social Media-Anwendungen der 20-50-Jährigen.

- Sortieren Sie sie nach Wichtigkeit.
- Besprechen Sie die Sortierung anschließend mit Ihrem Sitznachbarn/ Ihrer Sitznachbarin!
- Wo ergeben sich Verschiebungen?

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/4ba70a70

Text vs. Bild

③ Sortiere die Social Media-Anwendung nach der Textlänge! (1-5)

- [ ] Twitter
- [ ] Blog
- [ ] Snapchat
- [ ] Instagram
- [ ] Facebook

④ Sortiere die Social Media-Anwendung nach der Regel Text vor Bild! (1-5)

- [ ] Snapchat
- [ ] Instagram
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Blog

⑤ Es gibt verschiedene Social Media-Anwendungen, die unterschiedlicher Textformen bedürfen. Welche Elemente müssen vorhanden sein, damit die folgenden Kanäle gut bedient sind. Wie lange muss der Text sein? Welche Elemente müssen zusätzlich eingepflegt werden?

1) Blog
2) Twitter
3) Facebook
4) Snapchat

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/4ba70a70

Qualitätskriterien

⑥ Es gibt zahlreiche Darstellungen, die sich mit Qualitätskriterien im Social Media-Bereich beschäftigen. Fokussieren wir den Blogpost. Nennen Sie 5 Punkte, die erfüllt sein müssen, damit ein Blogpost als „gut“ oder „passend“ empfunden wird.

- Schreiben Sie die Kriterien auf.
- Diskutieren Sie Ihre Ergebnisse mit dem Sitznachbarn/ der Sitznachbarin.

Textsortendefinition BIFIE

Die verschiedenen Definitionen können variieren. Hier zwei Beispiele:
https://goo.gl/EENt62
https://goo.gl/SpqaRA

⑦ Was fällt Ihnen bei den beiden Beschreibungen auf? Wo unterscheiden Sie sich in Ihrer Auffassung?

- Nennen Sie die drei größten Unterschiede.

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/4ba70a70

Rechtliches

⑧ Sie sehen zwei Bilder. Welches dieser Bilder würden Sie in einem Blogpost verwenden, in dem es um eine erfolgreiche Fußball-Nachwuchsmannschaft geht. Begründen Sie Ihre

Bild 1

Bild 2

Hinweis
In Österreich regeln §42 UrhG (https://goo.gl\/UAcZfe) und §78 UrhG (https://goo.gl\/9Kyd4D) die Verwendung von Bildern.

In der Praxis

⑨ Wenn Sie nicht über sich selbst schreiben, brauchen Sie Daten von Nachrichtenagenturen wie der APA.

- Lesen Sie sich folgende Meldung durch: https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180921_OTS0131/digitalisierung-verstaerkt-ethische-dilemmas-bei-entscheidern-bildvideo
- Verfassen Sie dazu eine Meldung für Twitter, Facebook und Instagram.
- Fügen Sie diese ein auf: https://padlet.com/elke_lackner/socialmedia18

⑩ Nachdem Sie sich mit den Kurzformen beschäftigt haben, folgt die Langform.

- Verfassen Sie zur gelesenen Pressemeldung einen Blogpost.
- Dieser soll 100 - 200 Wörter umfassen.
- Zielgruppe sind politisch Interessierte, die ein Grundinteresse an Fußball haben, aber keine echten Fans sind.
- Arbeiten Sie zu zweit.
- Die fertigen Beiträge werden anschließend vorgelesen.

Viel Freude am Schreiben!

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/4ba70a70