

Textformate in/für Social Media

Allgemeines

① Nennen Sie die fünf wichtigsten Social Media-Anwendungen der 11-18-Jährigen.

- Sortieren Sie sie nach Wichtigkeit.
- Besprechen Sie die Sortierung anschließend mit Ihrem Sitznachbarn/ Ihrer Sitznachbarin!

② Nennen Sie die fünf wichtigsten Social Media-Anwendungen der 20-50-Jährigen.

- Sortieren Sie sie nach Wichtigkeit.
- Besprechen Sie die Sortierung anschließend mit Ihrem Sitznachbarn/ Ihrer Sitznachbarin!
- Wo ergeben sich Verschiebungen?
- Wieso ergeben sich diese Verschiebungen?

Text vs. Bild

- ③ Sortiere die Social Media-Anwendung nach der Textlänge! (1-5)

 Twitter

 Blog

Snapchat

Instagram

Facebook

 Snapchat

Instagram

Facebook

Twitter

 Blog

- ⑤ Es gibt verschiedene Social Media-Anwendungen, die unterschiedlicher Textformen bedürfen. Welche Elemente müssen vorhanden sein, damit die folgenden Kanäle gut bedient sind. Wie lange muss der Text sein? Welche Elemente müssen zusätzlich eingepflegt werden?

- 1) Blog
- 2) Twitter
- 3) Facebook
- 4) Snapchat
- 5) Instagram

[illegible]

Qualitätskriterien

- ⑥ Es gibt zahlreiche Darstellungen, die sich mit Qualitätskriterien im Social Media-Bereich beschäftigen. Fokussieren wir den Blogpost. Nennen Sie 5 Punkte, die erfüllt sein müssen, damit ein Blogpost als „gut“ oder „passend“ empfunden wird.
- Schreiben Sie die Kriterien auf.
 - Diskutieren Sie Ihre Ergebnisse mit dem Sitznachbarn/ der Sitznachbarin.

[illegible]

Textsortendefinition BIFIE

Die verschiedenen Definitionen können variieren. Hier zwei Beispiele:

<https://goo.gl/VEENt62>

<https://goo.gl/VSpqaRA>

- ⑦ Was fällt Ihnen bei den beiden Beschreibungen auf? Wo unterscheiden Sie sich in Ihrer Auffassung?
- Nennen Sie die drei größten Unterschiede.

Rechtliches

- ⑧ Sie sehen zwei Bilder. Welches dieser Bilder würden Sie in einem Blogpost verwenden, in dem es um eine erfolgreiche Fußball-Nachwuchsmannschaft geht. Begründen Sie Ihre Entscheidung.



Bild 1



Bild 2

**Hinweis**

In Österreich regeln §42 UrhG (<https://goo.gl/UAcZfe>) und §78 UrhG (<https://goo.gl/V9Kyd4D>) die Verwendung von Bildern.

In der Praxis

- ⑨ Wenn Sie nicht über sich selbst schreiben, brauchen Sie Daten von Nachrichtenagenturen wie der APA.
- Lesen Sie sich folgende Meldung durch:
https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180921_OT50131/digitalisierung-verstaerkt-ethische-dilemmas-bei-entscheidern-bildvideo
 - Verfassen Sie dazu eine Meldung für Twitter, Facebook und Instagram.
 - Fügen Sie diese ein auf: https://padlet.com/elke_lackner/socialmedia18
- ⑩ Nachdem Sie sich mit den Kurzformen beschäftigt haben, folgt die Langform.
- Verfassen Sie zur gelesenen Pressemeldung einen Blogpost.
 - Dieser soll 100 - 200 Wörter umfassen.
 - Zielgruppe sind politisch Interessierte, die ein Grundinteresse an Fußball haben, aber keine echten Fans sind.
 - Arbeiten Sie zu zweit.
 - Die fertigen Beiträge werden anschließend vorgelesen.

strongViel Freude am Schreiben!**strong/p**