

Textformate in/für Social Media

Allgemeines

① Nennen Sie die fünf wichtigsten Social Media-Anwendungen der 11-18-Jährigen.

- Sortieren Sie sie nach Wichtigkeit.
- Besprechen Sie die Sortierung anschließend mit Ihrem Sitznachbarn/ Ihrer Sitznachbarin!

② Nennen Sie die fünf wichtigsten Social Media-Anwendungen der 20-50-Jährigen.

- Sortieren Sie sie nach Wichtigkeit.
- Besprechen Sie die Sortierung anschließend mit Ihrem Sitznachbarn/ Ihrer Sitznachbarin!
- Wo ergeben sich Verschiebungen?
- Wieso ergeben sich diese Verschiebungen?

Text vs. Bild

- ③ Sortiere die Social Media-Anwendung nach der Textlänge! (1-5)

 Twitter

 Blog

Snapchat

Instagram

Facebook

 Snapchat

Instagram

Facebook

 Twitter

 Blog

- ⑤ Es gibt verschiedene Social Media-Anwendungen, die unterschiedlicher Textformen bedürfen. Welche Elemente müssen vorhanden sein, damit die folgenden Kanäle gut bedient sind. Wie lange muss der Text sein? Welche Elemente müssen zusätzlich eingepflegt werden?

- 1) Blog
- 2) Twitter
- 3) Facebook
- 4) Snapchat
- 5) Instagram

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Qualitätskriterien

- ⑥ Es gibt zahlreiche Darstellungen, die sich mit Qualitätskriterien im Social Media-Bereich beschäftigen. Fokussieren wir den Blogpost. Nennen Sie 5 Punkte, die erfüllt sein müssen, damit ein Blogpost als „gut“ oder „passend“ empfunden wird.
- Schreiben Sie die Kriterien auf.
 - Diskutieren Sie Ihre Ergebnisse mit dem Sitznachbarn/ der Sitznachbarin.



Textsortendefinition BIFIE

Die verschiedenen Definitionen können variieren. Hier zwei Beispiele:

<https://goo.gl/VEENT62>

<https://goo.gl/VSpgaRA>

- ⑦ Was fällt Ihnen bei den beiden Beschreibungen auf? Wo unterscheiden Sie sich in Ihrer Auffassung?
- Nennen Sie die drei größten Unterschiede.

Rechtliches

- ⑧ Sie sehen zwei Bilder. Welches dieser Bilder würden Sie in einem Blogpost verwenden, in dem es um eine erfolgreiche Fußball-Nachwuchsmannschaft geht. Begründen Sie Ihre Entscheidung.



Bild 1



Bild 2

**Hinweis**

In Österreich regeln §42 UrhG (<https://goo.gl/UAcZfe>) und §78 UrhG (<https://goo.gl/V9Kyd4D>) die Verwendung von Bildern.

In der Praxis

- ⑨ Wenn Sie nicht über sich selbst schreiben, brauchen Sie Daten von Nachrichtenagenturen wie der APA.
- Lesen Sie sich folgende Meldung durch:
https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180921_OT50131/digitalisierung-verstaerkt-ethische-dilemmas-bei-entscheidern-bildvideo
 - Verfassen Sie dazu eine Meldung für Twitter, Facebook und Instagram.
 - Fügen Sie diese ein auf: https://padlet.com/elke_lackner/socialmedia18
- ⑩ Nachdem Sie sich mit den Kurzformen beschäftigt haben, folgt die Langform.
- Verfassen Sie zur gelesenen Pressemeldung einen Blogpost.
 - Dieser soll 100 - 200 Wörter umfassen.
 - Zielgruppe sind politisch Interessierte, die ein Grundinteresse an Fußball haben, aber keine echten Fans sind.
 - Arbeiten Sie zu zweit.
 - Die fertigen Beiträge werden anschließend vorgelesen.

strongViel Freude am Schreiben!**strong/p**