

① Schaut euch gemeinsam die Werbeplakate an.

Nennt alle Wörter, die euch auffallen oder neu für euch sind.

---

---

---

---

---

---

---

② Schaut euch eure Sammlung von Wörtern an.

Betrachtet den Aufbau der einzelnen Wörter und beschreib diesen genau. Vergleiche die Wörter hinsichtlich ihrer Gemeinsamkeiten und Unterschiede miteinander.

Welche Funktion erfüllen die Neologismen innerhalb der Werbung?

Braucht ihr Hilfe? Dann holt euch ein Hilfekärtchen vom Pult.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---