

- ① Schaut euch gemeinsam die Werbeplakate an.
 - Nennt alle Wörter, die euch auffallen oder neu für euch sind.

- ② Schaut euch eure Sammlung von Wörtern an.
 - Betrachtet den Aufbau der einzelnen Wörter und beschreibt diesen genau.
 - Vergleicht die Wörter hinsichtlich ihrer Gemeinsamkeiten und Unterschiede miteinander.
 - Welche Funktion erfüllen die Neologismen innerhalb der Werbung?
 - Braucht ihr Hilfe? Dann holt euch ein Hilfekärtchen vom Pult.

[illegible]

Deutsch