

- ① Schaut euch gemeinsam die Werbeplakate an.

- Nennt alle Wörter, die euch auffallen oder neu für euch sind.

- ② Schaut euch eure Sammlung von Wörtern an.

- Betrachtet den Aufbau der einzelnen Wörter und beschreibt diesen genau.
- Vergleicht die Wörter hinsichtlich ihrer Gemeinsamkeiten und Unterschiede miteinander.
- Welche Funktion erfüllen die Neologismen innerhalb der Werbung?
- Braucht ihr Hilfe? Dann holt euch ein Hilfekärtchen vom Pult.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Deutsch