① welche Aussage ist korrekt?

- ◯ Sekundärerhebung bedient sich Panelen
- ◯ Primärerhebung ist Kostenintensiv
- ◯ Primärerhebung ist kurzfristig zu erledigen
- ◯ Sekundärforschung ist nicht zu 100% gezielt

② Welche Faktoren stehen in einer Wechselbeziehung? (Magisches Dreieck)

- ◯ Kunde
- ◯ Preis
- ◯ Wettbewerb
- ◯ „Wir“

③ zum operativen Marketing gehören

- ◯ die 4 „p´s“
- ◯ der klassische Marketingmix
- ◯ die Prozesspolitik
- ◯ Logistik

④ zur Preispolitik gehört...

- ◯ Skonto und Rabatte
- ◯ Incentives
- ◯ Lieferbedingungen
- ◯ Vertragsgestaltung
- ◯ Qualität
- ◯ SCM

⑤ zur Kommunikationspolitik gehören

- ◯ PR
- ◯ Werbung
- ◯ Manual
- ◯ Facility Management

Unterschrift

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/9d217c8e

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/9d217c8e

Diese Arbeit umfasst Fragen aus dem Marketing. Mehrfachnennungen sind möglich

⑥ Nennen Sie Elemente für eine SWOT Analyse

- ◯ interne Schwächen
- ◯ externe Risiken
- ◯ externe Stärken
- ◯ interne Chancen

⑦ Eine SWOT-Analyse ist eine

- ◯ Kann-Analyse
- ◯ Soll-Analyse
- ◯ Muss-Analyse
- ◯ Ist-Analyse

⑧ Eine ABC-Analyse zeigt,

- ◯ das 20 Prozent Kunden soviel wie die anderen 80% erwirtschaften
- ◯ das C-Kunden besonders wichtig sind
- ◯ das B-Produkte auch A Produkte sein können
- ◯ das 20% A-Kunden sind

⑨ ein Benchmarkt kann zur Analyse

- ◯ von Standorten helfen
- ◯ von Stakeholdern helfen
- ◯ von Shareholdern helfen
- ◯ ist ein Vergleich mit dem „Klassenbesten“

⑩ Das strategische Marketing

- ◯ erfolgt nach der Formulierung der normativen Ziele
- ◯ steht in Wechselbeziehung zum operativen Marketing
- ◯ zeigt strategische Geschäftsfelder auf
- ◯ benötigt möglichste genaue Daten

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/9d217c8e

(11) Sortiere die Ereignisse nach ihrer Reihenfolge! (1-7)

- [ ] Daten für strategische Analysen werden gesammelt
- [ ] Die Geschäftsleitung plant normativ
- [ ] denn nun werden Stakeholder analysiert
- [ ] SWOT, ABC - Analysen und Benchmarking techniken müssen erfolgen
- [ ] strategische Geschäftsfelder werden definiert
- [ ] Normative Ziele werden SMART definiert
- [ ] Der Marketing-Mix wird nun zur operativen Umsetzung benötigt

(12) Werbung als Operationalisierung des Marketings. Das Prinzip der Werbewirksamkeit heisst?

Aufmerksamkeit erzeugen _____, Interesse wecken _____ Bedürfnis wecken _____ und Handlung auslösen _____. Die Abkürzung nennt sich _____.

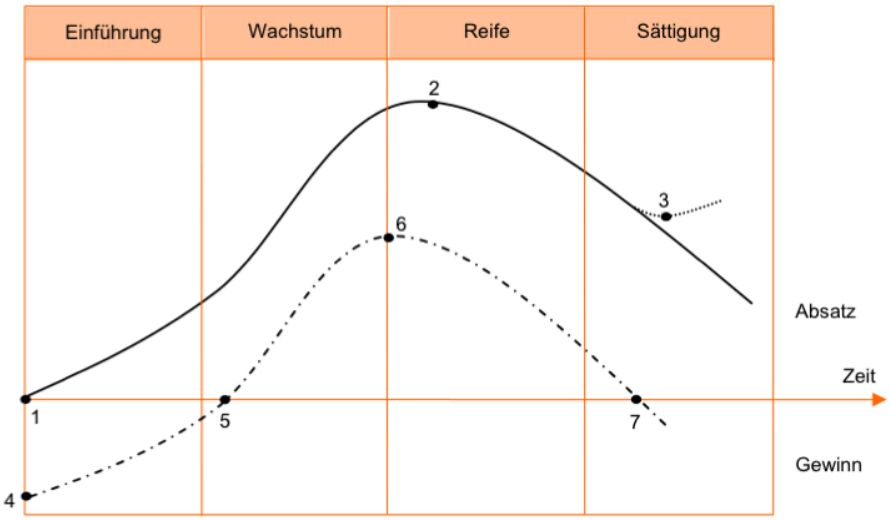
(13) AIDA ist ein wichtiger Teil der

- ◯ Preispolitik
- ◯ Personalpolitik
- ◯ Distributionspolitik
- ◯ Kommunikationspolitik

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/9d217c8e

(14) zur primären Wertekette gehört

- ◯ externes Rechnungswesen
- ◯ Fertigung
- ◯ Führung
- ◯ Organisation
- ◯ Beschaffung



1 Zeitpunkt der Einführung
2 Absatzmaximum
3 Wiederanstieg z.B. durch Verbesserung des Produktes
4 Verlust bei Einführung (Entwicklungskosten)
5 Gewinnschwelle
6 Gewinnmaximum
7 Wiedereintritt in die Verlustzone

(15) An Punkt 7 kann welche Entscheidung getroffen werden?

- ◯ Elemination
- ◯ Penetration
- ◯ Variation
- ◯ Manipulation

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/9d217c8e

⑯ Folgendes Benchmark ist zu analysieren. Entscheide dich für den besten Ort und erläutere deine Entscheidung

	Standortfaktor 1: Art des Grundstückes	Standortfaktor 2: Verkehrslage	Standortfaktor 3: Arbeitskräfteangebot Lagerkräfte	Standortfaktor 4: Arbeitskräfteangebot Verwaltung	Standortfaktor 5: Beschaffung und Entsorgung
Birnbach	7	6	7	5	3
Appelwald	7	5	4	6	4
Pflaumenhausen	5	7	4	7	6
Kirschmünster	3	2	2	2	1
Orangenhain	5	4	4	3	3
Zitronendorf	6	7	5	5	6
Mindestanforderungen	5	6	4	4	3

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/9d217c8e

(17) eCommerce ist ein Teil des

- ◯ akquisitorischen Vertriebes
- ◯ Corporate Citizenship
- ◯ Absatzkanales
- ◯ Kontraktion

(18) Erläutern Sie die Bezeihung zwischen der Maslowschen Bedürnispyramide und dem Markting

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/9d217c8e

(19) Bitte ordne korrekt zu

	Product	Price	Place	Promotion
Die Ovomaltine Verpackungen sollen neu ein Sichtfenster erhalten.				
Die Ovomaltine flakes sollen neu als Mischung zusammen mit Haferflocken erhältlich sein. Diese Änderung soll den Konsumenten kommuniziert werden.				
„Auf das neue Ovomaltine Produkt erhalten Sie 50% Rabatt!"				
Beim indirekten Absatz sollen die Händler Margen von bis zu 70% erhalten, wenn sie sich selber um den Transport ab unserem Lager kümmern.				
Ein örtlicher Händler, der von der Wander AG verschiedene Produkte bezieht, muss sein Lager vergrössern, um die Nachfrage nach Ovo-Produkten befriedigen zu können.				
Ein TV-Spot kombiniert mit Gutschein-Flyer soll den Verkauf des klassischen Ovomaltine Drinks ankurbeln.				
Wander AG lanciert einen neuen Energieriegel im klassischen Ovomaltine Look. Der Riegel wird in den Supermärkten präsentiert und zum Degustieren abgegeben. Beim Stand gekaufte Riegel werden mit 10%-Rabattgutscheinen abgegeben. Die Logistik für diese Degustationsstände übernimmt der jeweilige Supermarkt.				
Die TV-Kampagne eines Ovomaltine Konkurrenten führte erstaunlicherweise zu einem nachweisbaren Umsatzanstieg der Ovomaltine Schokolade.				
Bei einer Umfrage kam heraus, dass sich die Konsumenten eine grössere Packung der Ovomaltine flakes wünschen. Die Wander AG hat sich dazu entschlossen, die Verpackung von 450 auf 700 Gramm zu vergrössern.				

Kopierrechte Martin Siebert

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/9d217c8e