

Uittreksel van wikipedia.nl:**Definitie van sociaalnetwerksite**

Veel sociaalnetwerksites richten zich op vermaak en het in contact blijven met vrienden. Deelnemers kunnen berichten sturen naar contacten en bijvoorbeeld foto's, video's en internetlinks delen. Een profiel kan multimedia (foto's en video's) bevatten, interesses (hobby's) en voorkeuren (eten, muziek). Onderdeel van de sociale interactie op veel van deze

websites is de 'vind-ik-leukknop', waarmee gebruikers hun waardering of steun tot uitdrukking kunnen brengen. Het knopje werd in 2007 geïntroduceerd door FriendFeed, dat in 2009 door Facebook werd overgenomen. In 2011 namen Google en Twitter het voorbeeld over. Bij Google heet de knop +1, bij Twitter 'Favoriet', bij YouTube 'Ik vind dit leuk' en bij Instagram, net als bij Facebook, 'Vind ik leuk'. Het

knopje wordt op verschillende manieren vormgegeven, zoals met een duim omhoog (Facebook), hartje (Twitter en Instagram). Het Engelse werkwoord to like ('houden van') kreeg er door het internetfenomeen zelfs een nieuwe betekenis bij: zijn waardering of goedkeuring laten blijken met behulp van een icoon of link. De Van Dale nam het trefwoord 'liken' voor het eerst op in de vijftiende editie uit 2015.

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Sociaalnetwerksite>

- ① Lees de tekst. Welke woorden zou je bij het bespreken van het thema „sociale media” nodig kunnen hebben? Onderstreep de woorden!
- Begin onderaan met de woorden uit de tekst een mindmap.
 - Vul je mindmap aan met woorden die jezelf nog belangrijk vindt bij het thema. Gebruik je mobieltje om woorden na te kijken.

**SOCIALE MEDIA**