

Waren präsentieren



1. Außengestaltung

- **Ziel:** Kunden von außen anziehen und in das Geschäft einladen.
- **Elemente:** Schaufensterdekoration, Fassade, Eingangsbereich.
- **Bedeutung:** Erster Eindruck entscheidet oft über den Eintritt ins Geschäft.

2. Innengestaltung

- **Ziel:** Angenehme Einkaufsatmosphäre schaffen.
- **Elemente:** Ladeneinrichtung, Beleuchtung, Raumaufteilung, Farbgestaltung.
- **Bedeutung:** Fördert Verweildauer und Kauflaune der Kunden.

3. Visual Merchandising

- **Ziel:** Produkte durch kreative Präsentation optisch ansprechend in Szene setzen.
- **Techniken:** Farbgestaltung, Beleuchtung, Themenwelten, saisonale Dekorationen.
- **Bedeutung:** Eine ansprechende Präsentation weckt Kaufinteresse und schafft ein positives Einkaufserlebnis.

4. Warenplatzierung

- **Ziel:** Produkte optimal präsentieren, um Verkäufe zu fördern.
- **Methoden:** Regalplatzierung, Aktionsflächen, Cross-Selling (z.B. ergänzende Produkte nebeneinander platzieren).
- **Bedeutung:** Richtige Platzierung steigert Sichtbarkeit und Umsatz.

5. Warenpflege

- **Ziel:** Produkte in einwandfreiem Zustand halten.
- **Aufgaben:** Regelmäßige Kontrolle auf Sauberkeit, Ordnung und Frische.
- **Bedeutung:** Gepflegte Waren erhöhen die Kaufbereitschaft.

6. Warenkennzeichnung

- **Ziel:** Kunden umfassend über das Produkt informieren.
- **Inhalte:** Produktname, Hersteller, Inhaltsstoffe, Herkunft, Verfallsdatum.
- **Bedeutung:** Kennzeichnung ist oft gesetzlich vorgeschrieben und beeinflusst die Kaufentscheidung.

7. Preisauszeichnung

- **Ziel:** Klare und transparente Preisangaben für den Kunden.
- **Methoden:** Preisschilder, digitale Preisanzeigen, Rabattkennzeichnung.
- **Bedeutung:** Verständliche Preisauszeichnung verhindert Missverständnisse und sorgt für Vertrauen.

Schaufenster-Challenge

- ① Ihr habt **30 Minuten Zeit**, um so viele verschiedene Schaufenster wie möglich in der Umgebung zu finden und dabei ein Selfie als Gruppe vor dem Schaufenster zu machen.

Eure Aufgabe:

- **Findet verschiedene Schaufenster:** Durchstreift die Umgebung und entdeckt so viele verschiedene Schaufenstertypen wie möglich (z.B. Übersichtsfenster, Markenfenster, Ein-Artikel-Schaufenster, Themenfenster, Stapelfenster, Ramschfenster, Plakatfenster, Animationsfenster).
- **Macht ein Gruppen-Selfie:** Stellt euch als Gruppe vor das Schaufenster und macht ein Selfie.
- **Upload und Beschreibung:** Ladet eure Bilder in den Collaboration Space (Classnotebook) hoch und schreibt dazu, um welchen Schaufenstertyp es sich handelt.
- **Mengenregel:** Ihr dürft auch mehrere Bilder von einem Schaufenstertyp machen, aber es geht vor allem darum, eine große Vielfalt an verschiedenen Typen zu finden.
- **Gewinn:** Die Gruppe mit den meisten und verschiedensten Schaufenstertypen gewinnt einen tollen Preis!



Ein Ramschfenster ähnelt einem unübersichtlichen Warenlager. Der Kunde wird dadurch eher verwirrt als zum Kauf angeregt.