Einleitung

WER wirbt WIE für WAS?
Zitiere die Headline, benenne die Textsorte und beschreibe kurz wann und wo die Werbung veröffentlicht wurde.

Zielgruppe

Geschlecht, Alter, soziale Schicht, Interessen
Welche Reizgruppe wurde dazu genutzt?

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/analyse-einer-werbeanzeige-schreibvorlage

Werbebotschaft

IF - THEN - SO - Technik
Ausganslage - Vorzüge - Folge
Wenn du ..., dann solltest du ..., so dass ...

Welchen besonderen Nutzen, welche Vorteile verspricht die Werbung?

Bildbeschreibung

Format, Aufteilung
Bildvordergrund - Bildhintergrund,
Positionierung der Werbeelemente (Headline, Slogan, Logo, Bodycopy),
Motive und ihre Bedeutung
Perspektive (Aufsicht, Untersicht, Normalsicht),

Kontraste, Lichtverhältnisse, Farbgebung

Textfelder
Schriftart, -größe, -typ

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/analyse-einer-werbeanzeige-schreibvorlage

Farbliche Gestaltung

Farbgebung beschreiben und Farben deuten, Stimmung beschreiben

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/analyse-einer-werbeanzeige-schreibvorlage

AIDA-Formel

Attention: Blickfang/ Eyecatcher, Reizgruppen

Interest: Headline, Bezug zum Motiv, Verknüpfung von Elemnten der Werbung
Wie wird der Blick des Betrachters gelenkt?

Desire: Welche Bedürfnisse werden angesprochen? Wie lautet das Werbeversprechen?
Bezug zur Werbebotschaft herstellen

Action: Welche Elemente erleichern es dem Kunden, das Produkt zu kaufen/ mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?
Link/ QR-Code/ Mail-Adresse
Welche Elemente fordern den Kunden zum schnellen Handeln auf?
Fristen/Angebote/Rabatte

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/analyse-einer-werbeanzeige-schreibvorlage

sprachliche und stilistische Mittel

Analyse des Slogans: Sprechhandlung (auffordernd, befehlend, argumentierend, behauptend)
Wer/Was wird thematisiert (Produkt/Kunde/Unternehmen)?

Untersuche alle Textelemente insbesondere auf folgende **Stilmittel**:

- direkte Ansprache
- Fachbegriffe
- Anglizismen
- Neologismen
- elliptischen Satzbau
- Alliterationen
- Reime
- Vergleiche
- Metaphern
- Parallelismen
- Hyperbeln

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/analyse-einer-werbeanzeige-schreibvorlage

Beurteilung der Anzeige

Beschreibe und begründe, ob-

- der Aufabu der Werbung gelungen ist (Layout, Blickführung)
- die Zielgruppe erreicht wird
- das Werbeversprechen gehalten werden kann
- unterschwellige Botschaften vermittelt werden.

Übe sachliche und konstruktive Kritik!

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/analyse-einer-werbeanzeige-schreibvorlage