

Name:

Argumenttypen

- ① Ordnet die folgenden Argumente den drei Argumenttypen zu: Faktenargument (F) – Autoritätsargument (A) – Erfahrungsargument (E). Vergleicht die Lösung mit eurem Nachbarn.

1 „Laut einer Studie der WHO verbringen Jugendliche durchschnittlich mehr als 3 Stunden täglich mit ihrem Smartphone.“

2 „Der Kinderschutzbund warnt davor, dass ein zu früher Einstieg in soziale Medien Kinder überfordert.“

3 „Wenn wir im Unterricht Handys nicht benutzen dürfen, reden wir in den Pausen wieder mehr miteinander.“

4 „Eine Professorin für Pädagogik an der LMU betont, dass Handys in Schulen nur dann sinnvoll seien, wenn sie pädagogisch eingebunden werden.“

5 „Das Kultusministerium hat mehrfach betont, dass ein Handyverbot die Konzentration im Unterricht steigern kann.“

6 „Untersuchungen zeigen, dass Kinder, die weniger Zeit am Handy verbringen, im Durchschnitt bessere Schulleistungen

9 „Mein kleiner Bruder ist immer abgelenkt, wenn er sein Handy neben den Hausaufgaben liegen hat.“

7 „In Bayern nutzen 85 % der Jugendlichen im Alter von 13 bis 15 Jahren soziale Medien täglich.“

8 „Ich merke selbst, dass ich konzentrierter arbeite, wenn ich mein Handy während des Lernens ausschal-

- ② Diskutiert mit eurem Partner: Welcher Argumenttyp wirkt auf euch am überzeugendsten? Warum?

- ③ Ergänzt die Sammlung durch je ein eigenes Beispiel pro Kategorie.

Deutsch