

Influencer-Marketing

Erläutern Sie, was unter einem Influencer-Marketing Konzept zu verstehen ist.

Beim Influencer-Marketing setzen Unternehmen gezielt (Influencer) und damit Personen mit Ansehen, Einfluss und in ihrer Kommunikationspolitik ein. Die Meinungsmacher bewirken als (Vervielfältiger), dass die Maßnahmen eine große Reichweite haben.

Bildunterschrift

Ziele von Influencer-Marketing

Geben Sie an, was sich Unternehmen durch den Einsatz von Influencern erhoffen.

	richtig	falsch
Influencer tragen zur Erstellung des Werbepplans bei.	☐	☐
Influencer verkaufen das Produkt.	☐	☐
Influencer machen das Produkt bekannter.	☐	☐
Influencer prüfen die Produktqualität.	☐	☐
Influencer werten das Image der Marke auf.	☐	☐

Bildunterschrift

Influencer aus rechtlicher Sicht

Erläutern Sie, was unter rechtlicher Sicht beim Einsatz von Influencern zu beachten ist.

	richtig	falsch
Influencer dürfen nur für ein Produkt werben.	☐	☐
Influencer, die Gratisprodukte bekommen müssen dies z.B. durch "sponsored by" kenntlich machen.	☐	☐
Influencer dürfen keine Geldleistung annehmen.	☐	☐

Bildunterschrift