

## Interne und Externe Bezugsquellen

---

Externe Bezugsquellen	Interne Bezugsquellen

- ① Überlegen Sie: Was könnten Vor- und Nachteile der externen bzw. internen Bezugsquellen sein?

Externe Bezugsquellen	Interne Bezugsquellen

- ② Lesen Sie die folgenden Situationen. Entscheiden Sie in Zusammenarbeit mit Ihrem Sitznachbarn wie das Autohaus in den jeweiligen Situationen handeln sollte und warum. Welche Vorteile hätte Ihre Lösung?

**Fallbeispiel 1:**

Das Autohaus Müller hat eine eigene Werkstatt mit einem gut gefüllten Ersatzteillager. Ein Kunde kommt mit seinem Wagen und benötigt dringend neue Bremscheiben. Im Lager befinden sich genau die passenden Bremscheiben für dieses Modell in ausreichender Stückzahl. Die Werkstatt muss entscheiden, ob sie diese Teile sofort aus dem eigenen Bestand verwendet oder ob sie beim Hersteller nachbestellt.

**Fallbeispiel 2:**

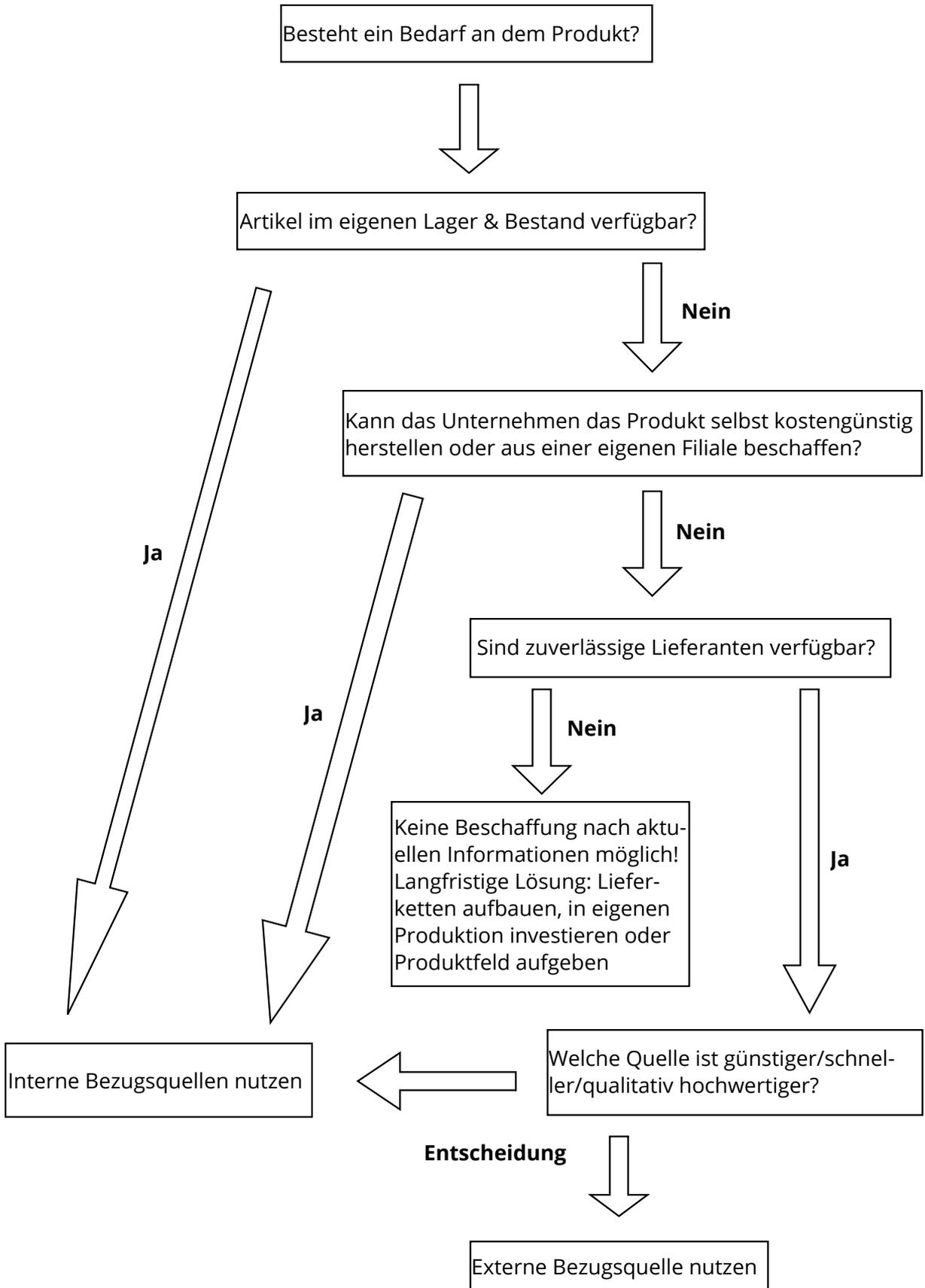
Ein Kunde bringt sein Fahrzeug zur Inspektion und möchte zusätzlich eine professionelle Innenraumaufbereitung durchführen lassen. Das Autohaus Schulz bietet kleinere Reinigungsarbeiten selbst an, hat jedoch keine eigene Abteilung für eine komplette Aufbereitung. Zur Auswahl stehen zwei Möglichkeiten: Die Werkstattmitarbeiter übernehmen die Reinigung mit den vorhandenen Mitteln, was aber deutlich mehr Zeit beanspruchen würde. Oder das Autohaus beauftragt eine externe Aufbereitungsfirma, die schnell und professionell arbeitet. Welche Bezugsquelle ist hier sinnvoller?

**Fallbeispiel 3:**

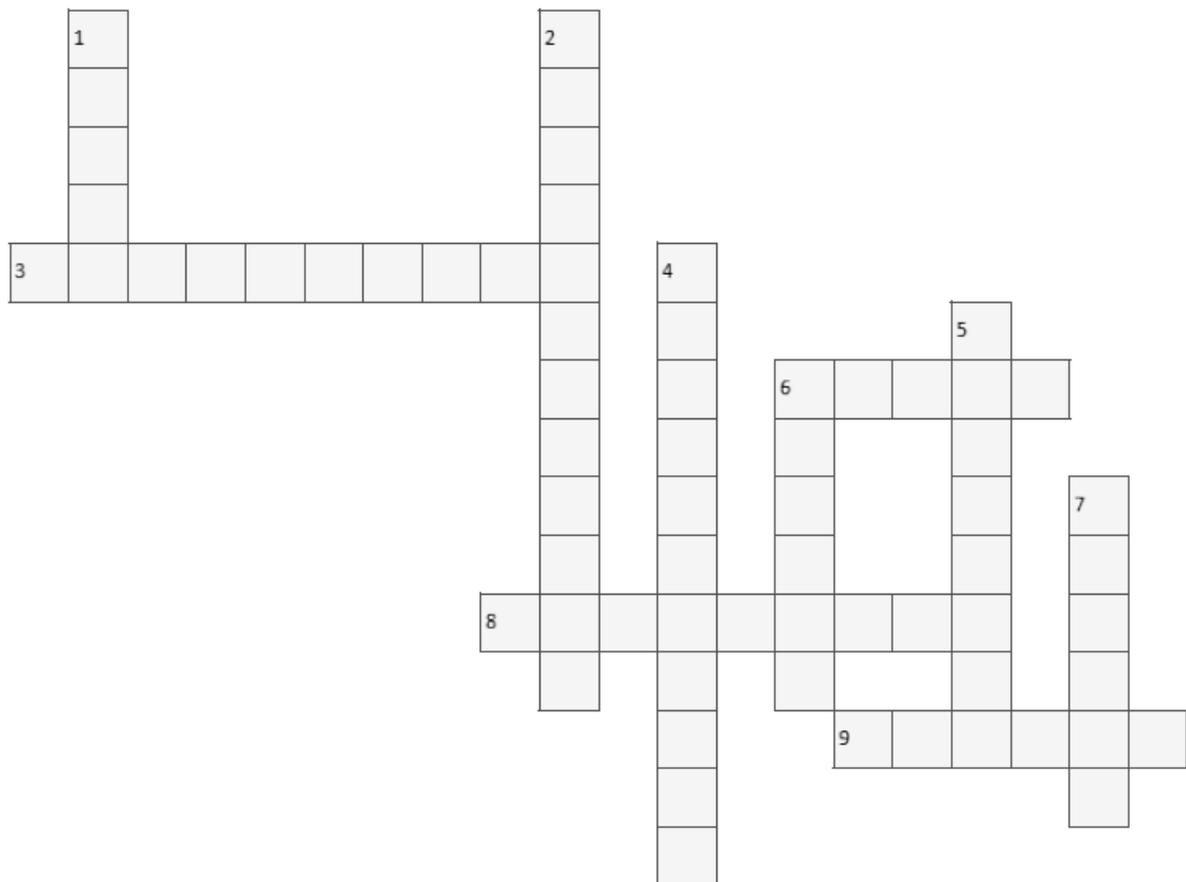
Das Autohaus Becker möchte einem Kunden einen jungen Gebrauchtwagen anbieten. Im eigenen Bestand befindet sich nur ein älteres Modell, das nicht den Vorstellungen des Kunden entspricht. In einer Filiale derselben Autohausgruppe steht jedoch genau das passende Fahrzeug. Außerdem gäbe es die Möglichkeit, bei einem externen Händler ein ähnliches Auto einzukaufen, allerdings zu einem etwas höheren Preis. Wie sollte das Autohaus in diesem Fall vorgehen?

- ③ Erstellen Sie eine Checkliste/Entscheidungshilfe zur Auswahl der Bezugsquellen, anhand Sie die Entscheidung für ein Unternehmen vereinfachen.

## Entscheidungsdiagramm für Bezugsquellenauswahl



## Kreuzwörterrätsel



1. Beschaffung innerhalb des eigenen Unternehmens.
2. Beschaffung außerhalb des Unternehmens.
3. Fachwort für den Einkauf bzw. die Beschaffung von Waren.
4. Ort, an dem Waren und Materialien aufbewahrt werden.
5. Übergeordneter Begriff für das Besorgen von Gütern und Dienstleistungen.
6. Unternehmen oder Person, die Waren oder Dienstleistungen liefert.
7. Notwendigkeit oder Nachfrage nach einem Produkt.
8. Herstellung von Gütern innerhalb eines Unternehmens.
9. Maß für die Güte oder Wertigkeit eines Produktes.
10. Nachteil bei externen Bezugsquellen: Man ist auf Lieferanten angewiesen.

