

Das eigene Unternehmen präsentieren

Bestandteil des Lernfeldes 1 ist es, Ihr Unternehmen in Gruppenarbeit multimedial und zielgruppengerecht zu präsentieren (Auszug aus dem Rahmenlehrplan: „Sie planen und erstellen auch im Team, adressatengerecht multimediale Darstellungen zu Ihrem Unternehmen.“).

Ihre Aufgabe wird es daher sein, in einem **Team von 3-4 Personen** (möglichst vom selben Ausbildungsbetrieb) eine kurze Video-Präsentation Ihres Unternehmens zu erstellen.

Dieses Video soll zum Ziel haben, **Interessenten für einen Ausbildungsplatz** in Ihrem Unternehmen zu gewinnen. Es soll für die Teilnahme Ihres Unternehmens an der „Stuzubi digital“ (<https://stuzubi.de/digital>), einer digitalen Studiums- und Ausbildungsmesse, konzipiert werden. Das Video sollte eine **Länge von ca. 5 - 6 Minuten** haben.

Sie können dazu eine PowerPoint-Präsentation besprechen oder aber auch ein Video aufnehmen bzw. mehrere Sequenzen zusammenschneiden. Mit welchen Medien und Programmen Sie arbeiten, können Sie selbst entscheiden.

Wichtig ist auch, dass Sie die Persönlichkeits- und Urheberrechte beachten, sollten Sie fremdes Bild-, Video- oder Tonmaterial nutzen (siehe hierzu die Informationen zu den Creative Commons-Lizenzen im Internet).

Nach Fertigstellung der Videos sollen Sie als Gruppe jedes Video sichten und jeweils wertschätzende Peer-Feedbacks abgeben (siehe Feedbackbogen S. 3).

Ablauf & Deadlines:

- Finden Sie sich in Gruppen von 3-4 Mitgliedern zusammen (möglichst alle vom selben Unternehmen).
- Tauschen Sie sich zu ersten Konzepten und Ideen, Inhalten und zur Medienwahl aus. Beachten Sie dabei auch die Bewertungskriterien (siehe S. 2).
- Erstellen Sie eine erste Grobplanung zur Organisation Ihres Projektes und bestimmen Sie ggf. Verantwortlichkeiten unter den Gruppenmitgliedern. Legen Sie auch ein Timing für die jeweiligen Teilaufgaben fest.
- Länge des Videos: 5 - 6 Minuten
- voraussichtl. Abgabe Video: 10. März 2024
- voraussichtl. Abgabe Peer-Feedback: 17. März 2024
- Up- und Download über Moodle

Bewertungsbogen Videopräsentation

Inhalt	Erläuterung	Punkte (0-4)	Gewichtung	Gesamtpunkte
Inhalt 4=voll erfüllt, 3=weitestgehend erfüllt, 2=teilweise erfüllt, 1=kaum erfüllt, 0=nicht erfüllt				
Struktur	Es ist eine klare inhaltliche Struktur vorhanden. In Abhängigkeit von Thema und Länge des Videos gibt es eine Einführung, einen Hauptteil und einen Schluss.		3	/ 12
Roter Faden	Das Video ist inhaltlich konsistent und folgt einem roten Faden, der die Adressaten durch das Video führt.		3	/ 12
Inhalt	Grundlegende Infos zum Unternehmen und den Ausbildungsmöglichkeiten werden dargestellt.		2	/ 8
Zielgruppe	Aufbereitung der Inhalte orientieren sich an Vorwissen und Interessen der Zielgruppe.		2	/ 8
Gestaltung 4=voll erfüllt, 3=weitestgehend erfüllt, 2=teilweise erfüllt, 1=kaum erfüllt, 0=nicht erfüllt				
Gestaltung	Das Video ist kreativ und ansprechend umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Adressaten zu gewinnen. Es macht Spaß, das Video anzusehen.		2	/ 8
Qualität	Das Video ist akustisch und visuell von guter Qualität.		2	/ 8
Darstellung	Texte (gesprochen oder geschrieben) werden mit passenden Visualisierungen verknüpft.		1	/ 4
Übergänge	Die Übergänge zwischen den verschiedenen Abschnitten des Videos sind fließend und sorgen für einen nahtlosen Übergang.		1	/ 4
Tempo	Es wird ein angemessenes Tempo gewählt, sodass man dem Gezeigten gut folgen kann.		1	/ 4
Formalien 4=voll erfüllt, 3=weitestgehend erfüllt, 2=teilweise erfüllt, 1=kaum erfüllt, 0=nicht erfüllt				
Sprache	Die Sprache ist klar und verständlich. Texte sind fehlerfrei und ohne merkbare Rechtschreib-, Tipp- oder Grammatikfehler.		2	/ 8
Rechte	Bei der Verwendung von Bild-, Video- und Tonmaterial innerhalb des Videos werden Persönlichkeits- und Urheberrechte beachtet. Wo erforderlich finden sich entsprechende Quellen- und Lizenzangaben (Creative Commons, CC-Lizenzmodell).		1	/ 4
Zeit	Die Zeitvorgabe für das Video wurde eingehalten.		1	/ 4

Notenspiegel																
Note	1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	4,3	4,7	5	5,3	5,7	6
Punkte	82	78	74	66	0	0	49	0	0	34	25	21	17	13	8	0

Gruppe:

Punkte: / 84

Feedbackbogen

Feedbackgeber:

Feedbackempfänger:

Bereich	Erläuterung
 Das hat mir besonders gefallen:	
 Struktur / roter Faden	
 Inhalt / Informationen	
 Ansprache zielgruppengerecht?	
 Gestaltung / Kreativität	
 Das hat mir gefehlt / Das könnte man beim nächsten Mal verbessern:	