

Die vier Grundprinzipien einer gelungenen Kommunikation

1. Menge

Merkmale: viel oder wenig?

Leitfrage: Waren es genügend Informationen?



2. Qualität

Merkmale: perfekt und richtig oder fehlerhaft und unvollständig

Leitfrage: Waren die ausgewählten Informationen richtig?



3. Wichtigkeit



Merkmale: wichtig oder unwichtig?

Leitfrage: Waren die Informationen für mich wichtig?

4. Sprache



Merkmale: deutlich und verständlich oder unverständlich

Leitfrage: Konnte ich die Vorstellung gut verstehen?

