

# Die vier Grundprinzipien einer gelungenen Kommunikation

## 1. Menge



Merkmale: viel oder wenig?

Leitfrage: Waren es genügend Informationen?

## 2. Qualität



Merkmale: perfekt und richtig oder fehlerhaft und unvollständig

Leitfrage: Waren die ausgewählten Informationen richtig?



## 3. Wichtigkeit



Merkmale: wichtig oder unwichtig?

Leitfrage: Waren die Informationen für mich wichtig?

## 4. Sprache



Merkmale: deutlich und verständlich oder unverständlich

Leitfrage: Konnte ich die Vorstellung gut verstehen?

