

Die vier Grundprinzipien einer gelungenen Kommunikation

1. Menge



pMerkmale: viel oder wenig? / ppLeitfrage: Waren es genügend Informationen? / p

2. Qualität



pMerkmale: perfekt und richtig oder fehlerhaft und unvollständig / ppLeitfrage: Waren die ausgewählten Informationen



3. Wichtigkeit



pMerkmale: wichtig oder unwichtig? / ppLeitfrage: Waren die Informationen für mich wichtig? / p

4. Sprache



pMerkmale: deutlich und verständlich oder unverständlich / ppLeitfrage: Konnte ich die Vorstellung gut verstehen? / n

