Die vier Grundprinzipien einer gelungenen Kommunikation

1. Menge

Merkmale: viel oder wenig?
Leitfrage: Waren es genügend Informationen?

2. Qualität

Merkmale: perfekt und richtig oder fehlerhaft und unvollständig
Leitfrage: Waren die ausgewählten Informationen richtig?

3. Wichtigkeit

Merkmale: wichtig oder unwichtig?
Leitfrage: Waren die Informationen für mich wichtig?

4. Sprache

Merkmale: deutlich und verständlich oder unverständlich
Leitfrage: Konnte ich die Vorstellung gut verstehen?

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/die-4-grundprinzipien-einer-gelungenen-kommunikation-merkblatt-9