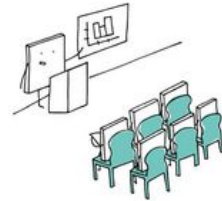


Die drei Grundsätze einer gelungenen Kommunikation



1. Satzlänge



2. Informationsmenge

anonym



3. Wortwahl