


Adobe Spark: Storytelling mit Graphik, Website und Video


App-Check

Alle drei Adobe-Spark-Apps sind wirklich easy und genial. Einfach mal machen! Kostenlos registrieren und los geht's.


Marc Seegers, Lehrer und Medienberater
in NRW


plattformunabhängig 



browserbasiert 


kostenlos 


ohne Registrierung 

Datenschutz¹ 

offline verfügbar 

Android-/iOS-App  

Plug-In/Erweiterung 

Embed-Code `</>`² 

¹ Die strengen deutschen Datenschutzaufgaben müssen durch medienkompetentes Verhalten erfüllt werden, d. h., es sollten nie personenbezogene und andere sensible Daten verarbeitet werden.

² Per Code kann eine Adobe Spark Page in andere Webseiten oder einen Moodle-Kurs eingebettet werden.

Webseite



spark.adobe.com



Die wichtigsten Fragen und Antworten

Welche technischen Voraussetzungen sind für die Nutzung von Adobe Spark notwendig?

Mit Adobe Spark lässt sich am besten am Computer, Laptop oder iPad arbeiten - entweder über den Browser (Firefox, Chrome, Safari ...), über einen einzigen Account nutzen oder über die entsprechenden Apps.

Wie erstelle ich eine Graphik/Page oder ein Video?

Zuerst muss man sich kostenlos registrieren und auf „+“ klicken. Mit Hilfe der reduzierten vorgegebenen Funktionen erschließen sich die Möglichkeiten intuitiv. Adobe liefert Bilder-Datenbanken (lizenzfrei und kostenpflichtig), die durchsucht werden können. Es können auch eigene Bilder und Videos verwendet werden. Das Thema Urheberrecht und Datenschutz kann in diesem Zusammenhang im Unterricht gleich thematisiert werden.

Welche Einsatzmöglichkeiten bietet Adobe Spark?

1. Graphik - für Social Media Kanäle, Bilder, Flyer für Homepage, Illustrationen für literarische Werke
 2. Page - Erstellen von Webseiten, Präsentationen, Projektvorstellungen
 3. Video - für kreative Gestaltung von Lerninhalten in verschiedenen Fächern
- Der kreativen Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Themen sind kaum Grenzen gesetzt.

Was passiert mit den Daten?

Da Adobe eine US-Firma ist, werden die Daten auch dort gespeichert. Hier muss an der Medienkompetenz der SuS gearbeitet werden: keine persönlichen und sonstigen sensiblen Daten verarbeiten und veröffentlichen.

Eine sichere Alternative ist es, als Lehrer einen Account anzulegen und die SuS darüber arbeiten zu lassen oder fake-Accounts für SuS zu verwenden. Adobe verspricht, keine Daten zu verkaufen und das Angebot für Bildung dauerhaft kostenlos zu lassen.