

Gestaltungsmittel zur Erzeugung von Distanz & Nähe

Erinnerung:

Die Wahrnehmung bzw. Empfindung von Distanz und Nähe des Rezipienten bei der Bildbetrachtung kann sich auf *drei Ebenen* beziehen:

Distanz oder Nähe kann zwischen Rezipient und Motiv bestehen. Zum Beispiel kann dem Betrachter ein Motiv bekannt sein oder ihn an etwas erinnern und er empfindet deshalb das Gefühl von Nähe.

Distanz und Nähe kann zwischen dargestellten Personen/ Gegenständen auf einem Bild deutlich werden. Wenn zwei Gegenstände nahe beieinander stehen ist ihre räumliche Nähe offensichtlich. Auch Blickkontakt zwischen zwei dargestellten Personen kann Nähe suggerieren.

Die dritte Bezugsebene ist diejenige zwischen Künstler und Motiv. Durch die Farbwahl kann beispielsweise deutlich werden, dass der Künstler der dargestellten Person nahe stand.

Das weißt du schon aus dem Bereich MALEREI



Padlet „Krieg und Krise“

http://www.padlet.com/morhenne_gsn/1973n47ucq5v



...in der Plastik -

- Finde auf Basis der Wissensbausteine zur Analyse einer Plastik konkrete Gestaltungsmittel zur Erzeugung von Distanz und Nähe in der Plastik!
- Nimm die bereits formulierten Ergebnisse aus dem Padlet zur Kenntnis und ergänze sie durch weitere Ideen. Dein Wissensbaustein und Bild helfen dabei.
- Suche einen neuen Partner und füllt die Tabelle weiter.
- Bereitet euch darauf vor, einen Wissensbaustein mit den zugehörigen Gestaltungsmitteln zur Erzeugung von Distanz und Nähe vorzustellen!

Übergeordnete Aspekte für die Analyse waren:

Körper-Raum-Beziehung
Volumen, Masse, Gewicht
Formen
Plastizität, Oberfläche
Gerichtetheit, Bewegung

	Körper-Raum-Beziehung	Volumen, Masse, Gewicht	Formen	Plastizität, Oberfläche	Gerichtetheit, Bewegung
Distanz	negative Formen überwiegen, eher konkave Ausrichtung			<p><u>Oberfläche</u>: rau, spitz, kalt (Material, Wirkung), rissig (z.B. rostige Oberfläche)</p> <p><u>Plastizität</u>: viele tiefe Höhlungen, harte Übergänge durch Kanten</p> <p><u>Körperlichkeit</u>: harfte, große Schatten, starke Reflektieren (--> Formen, Material)</p>	<u>Richtung</u> vom Betrachter weg (.B. geht oder dreht sich weg), in sich gedreht, entzieht sich dem Betrachter
Nähe	konvexe Ausdehnung --> weich			<p><u>Oberflächenstruktur</u>: glatt, abgerundet, unbeschädigt, warm (Material und Wirkung), trocken</p> <p><u>Fassung</u>: angenehme oder farblich mit warmen Farben gestaltete Materialien (z.B. Gold)</p> <p><u>Plastizität</u>: viele, großflächige Wölbungen, eher wenige Aushöhlungen (s. Körper-Raum u. Formen), weiche Übergänge von konvex zu konkav</p> <p><u>Körperlichkeit</u>: weiche Schatten</p>	durch <u>Drehung</u> und <u>Richtung</u> eher dem Betrachter zugewandt