

Zusatzverkäufe

Viele Hauptartikel können passende, ergänzende Produkte nach sich ziehen.



Zusatzverkauf

Zusatzverkäufe sind alle verkauften Produkte, die über den ursprünglich geäußerten Kundenwunsch hinausgehen.

Aufgabe:

Ordnen Sie den gewünschten Hauptartikeln passende Produkte zu!

- | | |
|--|--|
| Frühstückssnack ● | <input type="radio"/> (neuer) Wein |
| Zwiebelkuchen ● | <input type="radio"/> heißes Kaffeegetränk |
| bunte Tortenplatte für Feier ● | <input type="radio"/> Kaffeebohnen/-pulver |
| Belegtes Kleingebäck zur Mittagspause ● | <input type="radio"/> Kaltgetränk(e) |
| bunte Kleingebäcke für Familienfrühstück ● | <input type="radio"/> hausgemachte Konfitüren |
| Käsegebäck für Fußballabend ● | <input type="radio"/> alkoholische Kaltgetränke (Bier, Wein) |



Auch ein Zusatzverkauf:

Wenn mehr als die ursprünglich gewünschte Menge gekauft wird!

Kunde:

- fühlt sich gut beraten
- spart sich Zeit/Wege
- ist zufrieden, da nichts mehr fehlt

Betrieb:

- Steigerung von Umsatz & Gewinn
- guter Ruf: Man wird gut beraten

Verkäufer/in:

- Erfolge steigern das Selbstbewusstsein
- Anerkennung
- Aufstiegsmöglichkeiten

