

Zusatzverkäufe

Viele Hauptartikel können passende, ergänzende Produkte nach sich ziehen. /em /strong/pp/pp/p



Zusatzverkauf

pZusatzverkäufe sind alle verkauften Produkte, die über den ursprünglich geäußerten Kundenwunsch hinausgehen./p

Aufgabe:

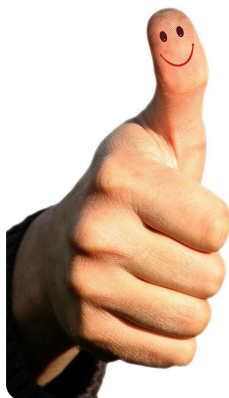
Ordnen Sie den gewünschten Hauptartikeln passende Produkte zu!

- | | |
|--|--|
| Frühstückssnack • | ○ (neuer) Wein |
| Zwiebelkuchen • | ○ heißes Kaffeegetränk |
| bunte Tortenplatte • | ○ Kaffeebohnen/-pulver |
| für Feier • | ○ Kaltgetränk(e) |
| Belegtes Kleingebäck zur Mittagspause • | ○ hausgemachte Konfitüren |
| bunte Kleingebäcke für Familienfrühstück • | ○ alkoholische Kaltgetränke (Bier, Wein) |
| Käsegebäck für Fußballabend • | |



Auch ein Zusatzverkauf:

pWenn mehr als die ursprünglich gewünschte Menge gekauft wird!/p



pstrongKunde:/strong/pulli
fü hlt sich gut beraten/lili
spart sich ZeitWegeli
ist zufrieden, da nichts mehr
fehlt/li/ul

pstrongBetrieb:/strong/pulli
St eigerung von Umsatz & amp;
Gewinn/lili
guter Ruf: Man wird gut beraten/li/ul

pstrongVerkäuferin:
/pulli
Erfolge steigern das
Selbstbewusstsein/lili
Anerkennung/lili
Aufstiegsmöglichkeiten
~ /li/ul