

Marketing nachhaltiger Produkte kritisch prüfen

- ①
- Lies dir die einzelnen Produktbeschreibungen aufmerksam durch.
 - Ordne sie den entsprechenden Greenwashing Methoden aus dem Kästchen zu.
 - Begründe deine Zuordnung.



Ein Kosmetikhersteller bringt eine neue „Green - Care“ Serie heraus. Auf die Produkte der Serie druckt er ein selbst designtes Siegel mit der Aufschrift „klimaneutrale, natürliche Kosmetik“.

Ein Modehersteller bewirbt einer seiner vierteljährlich wechselnden Kollektionen. Die „Love Your Planet Collection“ soll einen besonders hohen Anteil an Biobaumwolle haben.

Die neuen Trinkpäckchen einer Firma werden damit beworben, dass auf Plastikstrohhalm verzichtet wird. Plastikstrohhalm sind per Gesetz verboten.

Ein Hersteller von Plastikspielsachen verpackt diese plastikfrei und wirbt nun mit dieser Randeigenschaft

Fragwürdige Labels - Werben mit Selbstverständlichkeiten - Leuchtturmprodukte - verstecktes Trade - off