



Kategorie 1: INHALTE

- Aktualität
- Strukturierung
- Kontroversität
- Passgenauigkeit (auf die Lerngruppe)



Kategorie 2: AUFBEREITUNG

- Übersichtlichkeit
- Kommunikation fördernd
- Kollaborierbarkeit
- Kreativität fördernd
- Datenschutzkonformität
- Differenzierbarkeit
- Editierbarkeit
- Duplizierbarkeit
- Verfügbarkeit
- Abrufbarkeit, technische
- Nutzerfreundlichkeit (Zugänglichkeit & Intuitivität)
- Kostenfreiheit
- Nachhaltigkeit
- Interaktivität
- Individualisierbarkeit
- Werbefreiheit



Kategorie 3: GESTALTUNG

- Einheitlichkeit im Layout
- Motivationsförderung
- Einsetzbarkeit, vielseitige
- Sinneswahrnehmung, vielseitige
- Jugend- und Lebensweltnähe

Quelle:

MQ Medienkompetenz und Digitalisierung, Modul Bildungsmaterialien
Kategorisierung aufgestellter Kriterien durch die Referentin Cathleen
