

LK Werbung

Note

Punkte:

/ 30

- ① Unternehmen müssen bestimmte Grundsätze einhalten, damit die Werbung erfolgreich wird. Nennen Sie die **4 Werbegrundsätze**: / 4

- ② Nennen Sie den Werbegrundsatz, der besagt, dass Werbung nicht täuschen und nicht irreführen soll: / 1

- ③ Bei Werbeaktionen spielt der Grundsatz der Wirtschaftlichkeit eine wichtige Rolle. Kreuzen Sie die **beiden richtigen Antworten** an: / 2

- ☐ Der Werbeaufwand muss in einem angemessenen Verhältnis zum Werbeerfolg stehen.
- ☐ Bei der Wirtschaftlichkeit einer Werbung geht es immer um die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden.
- ☐ Die Werbegrundsätze Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit bedeuten das gleiche.
- ☐ Wie wirtschaftlich die Werbung genau war, sieht man erst bei der Werbeerfolgskontrolle.

- ④ Bei Werbeaktionen sollte auch der Grundsatz der Klarheit beachtet werden. Welche Aussagen dazu sind richtig? / 3

- ☐ Die Werbebotschaft sollte eindeutig ist.
- ☐ Die Werbebotschaft sollte leicht verständlich sein.
- ☐ Die Werbebotschaft sollte verwirrend sein.
- ☐ Die Werbebotschaft sollte genau vermitteln, was Kunden erwarten können.
- ☐ Die Werbebotschaft sollte irreführende Informationen enthalten.

- ⑤ Entscheiden Sie, welche Aussagen zum Werbeplan richtig sind: / 2

- ☐ Im Werbebudget werden die finanziellen Mittel für die Werbung festgelegt.
- ☐ Die Werbung kann selbst durchgeführt werden oder durch eine externe Agentur.
- ☐ Die Werbung soll immer an die gesamte Bevölkerung gerichtet sein.

⑥ Ordnen Sie den Buchstaben des AIDA-Prinzips ihre passenden Aussagen zu. / 8

	Attention	Interest	Desire	Action
Bilder	☐	☐	☐	☐
„Jetzt kaufen“	☐	☐	☐	☐
Besitzwunsch	☐	☐	☐	☐
Auffällige Schrift	☐	☐	☐	☐
Verkaufsstellen	☐	☐	☐	☐
Interesse wecken	☐	☐	☐	☐
Aufmerksamkeit erzeugen	☐	☐	☐	☐
Emotionale Botschaften	☐	☐	☐	☐

⑦ Entscheiden Sie, welche Aussage **nicht** zu den Arten der Werbung gehört: / 1

- ☐ Werbung kann nach der Anzahl der Umworbenen in Massen- und Direktwerbung unterschieden werden.
- ☐ Bei der Alleinwerbung steht ein bestimmter Anbieter im Mittelpunkt.
- ☐ Die Verbundwerbung und die Gemeinschaftswerbung beschreiben die gleiche Werbeart nach der Anzahl der Werbenden.

⑧ Werbeziele können nach ihrer Zielsetzung eingeteilt werden, ordnen Sie richtig zu: / 4

- | | | |
|--|---|--|
| Einführungswerbung | 1 | ☐ Erhaltung und Sicherung des Absatzes; Bindung vorhandener Kunden |
| Expansionswerbung | 2 | ☐ Abschirmung von der Konkurrenz, Sicherung der eigenen Marktanteile |
| Stabilisierungswerbung | 3 | ☐ Ein neues Produkt wird auf den Markt gebracht und soll bekannt gemacht werden. |
| Erhaltungswerbung/
Erinnerungswerbung | 4 | ☐ Erweiterung von Umsatz, Absatz oder Marktanteilen, Anwerbung neuer Kunden. |

⑨ Werbeziele sollten SMART formuliert sein, ordnen Sie den Fragen die richtigen Begriffe aus SMART zu: / 5

- a) Was genau soll erreicht werden? _____
- b) Ist das Ziel angemessen und motivierend genug? _____
- c) Bis wann soll das Ziel erreicht werden? _____
- d) Wie kann ich mein Ziel messen? _____
- e) Ist das gesetzte Ziel erreichbar? _____