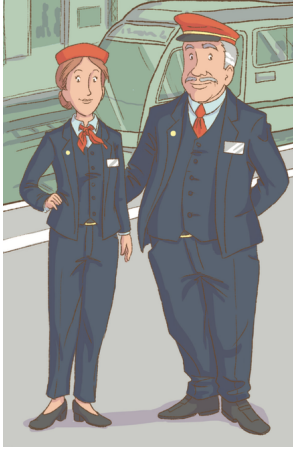


Rolle: Anbieterin/ Anbieter



Was ist mein Ziel?

Dein Ziel ist es, **so viel Geld wie möglich** einzunehmen und somit einen **möglichst hohen Gewinn** erzielen.

Wie viel Tickets kann ich max. verkaufen?

Insgesamt gibt es drei Runden. Pro Runde kannst du **maximal 3 Tickets** verkaufen.

Was muss ich beachten?

Du musst pro Ticket **mindestens 5,00 €** verlangen, um die für die Beförderung etc. anfallenden Kosten pro Kundin/Kunde zu decken. Nach oben darfst du den Preis pro Ticket jedoch beliebig erhöhen. Auch wie oft du den Preis erhöhst, bleibt dir überlassen.

Rolle: Käuferin/ Käufer



Was ist mein Ziel?

Dein Ziel ist es, **so viel Tickets wie möglich** zu kaufen und dabei **so wenig Geld wie möglich** auszugeben.

Wie viel Geld habe ich zur Verfügung?

Insgesamt gibt es drei Runden. Pro Runde kannst du **maximal 15,00 €** ausgeben.

Was muss ich beachten?

Du darfst bei keinem Kauf Schulden machen, dir von anderen Personen Geld leihen oder Geld aus anderen Runden „ansparen“. Es bleibt dir überlassen, wie viele unterschiedliche Anbieter/Anbieterinnen du ansprichst.

Notizen zur Statistik

Tabelle: Käuferin/ Käufer

Runde	Preis Ticket 1	Preis Ticket 2	Preis Ticket 3	Anzahl gekaufter Tickets	Gesamtkosten der Tickets
1					
2					
3					
Gesamt	-	-	-		

Überblickstabelle Marktformen

Merkmal/ Runde	Wie ist das Verhältnis von Anbietern u. Nachfragern?	Findet Wettbewerb statt?	Wie entsteht der Preis?	Welche Gefahren bestehen?	Marktform
1				-	
2					
3					

Marktsituation der Deutschen Bahn
