	Kurze Formen	Lange Formen
Mit Text	Jingle : gesungener Werbeslogan	Werbesong: Musik mit gesunge- nem Text, die während der Wer- bung im Hintergrund läuft
Ohne Text	musikalisches Kennmotiv: kurze Melodie oder Geräusch, oft verbunden mit dem Logo, daher auch Audiologo genannt.	Hintergrundmusik:
Zweck:		

- 1. Notiere alle Arten von Musik, die du in der Werbung hörst in der Reihenfolge, wie sie vorkommen.
- 2. Beschreibe, welche Stimmung durch die Musik vermittelt werden soll.
- 3. Wodurch wird diese Stimmung in der Musik erzeugt?
- 4. Beschreibe den Jingle oder das Kennmotiv.

Weihenstephan:	
•	
Telecom:	