

Für die Schnellen: Folgesituation

Nach einer gründlichen Betriebsanalyse mit Hilfe der quantitativen Personalbedarfsplanung wurde im Konsens mit der Geschäftsleitung entschieden, eine neue Stelle im Bereich Kundenbetreuung und Warenmanagement zu besetzen. Um eine passende Fachkraft für das erforderliche Anforderungsprofil zu finden, soll nun im Rahmen der qualitativen Personalbedarfsplanung für die neu einzurichtende Stelle eine Stellenbeschreibung erstellt werden.

Frau Weber hat sich auch schon Gedanken über die neue Stelle gemacht und die wesentlichen Aspekte notiert:

Anforderungen an eine neue Stelle im Bereich „Kundenbetreuung und Warenmanagement“:

- ① Erstelle anhand der Notizen von Frau Weber eine Stellenbeschreibung. Nutze hierzu das folgende Arbeitsblatt/ die folgende Vorlage.

Ausgangssituation

Du bist Auszubildende im Warenhaus „WarenWunder“, Am Ziegturm 10, 63571 Gelnhausen und derzeit in der Personalabteilung eingesetzt.

In der Regel bist du für die Lohn- und Gehaltsabrechnung zuständig. Da aber deine Kollegin, die für die **Personalbedarfsplanung** zuständig ist, im Urlaub ist, musst du auch ihre Aufgaben übernehmen.

Folgende Aufgabe steht für heute an: Die quantitative Personalbedarfsplanung für das kommende Geschäftsjahr muss durchgeführt werden. Dazu stehen dir Daten aus der Personalabteilung zur Verfügung. Der aktuelle Personalbestand beträgt 50 Mitarbeiter. Aus den Daten kannst du außerdem folgende Informationen entnehmen:

Ihr Unternehmen hat einen klaren Fokus auf die Steigerung des Umsatzes und der Mitarbeiterproduktivität. Im letzten Geschäftsjahr betrug der Jahresumsatz Ihres Unternehmens 10 Millionen Euro. Die durchschnittliche Mitarbeiterproduktivität, gemessen am Umsatz pro Mitarbeiter, betrug 200.000 Euro pro Jahr. Zum Erreichen dieses Umsatzes waren 50 Mitarbeiter beschäftigt.

Ihr Ziel für das kommende Geschäftsjahr ist es, den Umsatz um 15% zu steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen Sie sicherstellen, dass die Mitarbeiterproduktivität beibehalten wird.

Berechne den erwarteten Jahresumsatz.

Führe die Personalbedarfsplanung unter Verwendung der Kennzahlenmethode durch. Berechne, wie viele zusätzliche Mitarbeiter benötigt werden, um das Umsatzziel zu erreichen, während die Mitarbeiterproduktivität beibehalten wird. Berücksichtige dabei auch die bereits vorhandenen 50 Mitarbeiter.

Entwickle einen klaren Plan, wie du die erforderliche Personalstruktur gestalten musst, um die Umsatzsteigerung zu erreichen und gleichzeitig die Mitarbeiterproduktivität zu beibehalten.

- ② Markiere im Text ist, welche Daten erwartete Abgänge und welche erwartete Zugänge darstellen.
- ③ Berechne den voraussichtlichen quantitativen Personalbedarf und entscheide, ob das Warenhaus „WarenWunder“ neues Personal einstellen oder Personal abbauen muss. Nutze dazu das folgende Schema.
- ④ Mache Vorschläge für die notwendigen Personalbeschaffungsmaßnahmen.
- ⑤ Erläutere deine Ergebnisse der in Aufgabe 2 durchgeführten quantitativen Personalbedarfsplanung.
- ⑥ Notiere die Möglichkeiten, die das Warenhaus „WarenWunder“ nutzen kann, um extern oder intern Bewerber für die zu besetzenden Stellen zu gewinnen.

