

Die Dimension des Sozialprestiges

Definition Sozialer Prestige

-Wertschätzung, die jemand durch andere Menschen der Gesellschaft erfährt

- sozialstrukturelle Positionen werden in Rangordnungen gebracht, die den Grad der sozialen Wertschätzung ausdrückt

-symbolische Dimension der Ungleichheit

Sozialer Prestige ist eng mit sozialer Distinktion (Ausgrenzung) verbunden, diese äußert sich in einer auf gegenseitiger sozialer Wertschätzung und Anerkennung beruhenden Ab- und Ausgrenzung sozialstruktureller Gruppen in der Gesellschaft und wird durch Statussymbole signalisiert.

- ① Beantworten Sie die Fragen auf Blatt 2. Die Antworten sind in dem Umschlag.
- ② Diskutieren Sie in der Kleingruppe inwieweit politische Entscheidungen Einfluss auf den Sozialen Prestige von Personen haben kann? Notieren Sie Ihre Ideen auf dem Steckbrief.

- 1 Wie viel mehr Bewerbungen muss ein Mensch mit vermeintlich „ausländisch“ klingendem Namen schreiben, um zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen zu werden?
- ☐ Vier Mal so viele, wie eine Person mit deutsch klingendem Namen
 - ☐ Doppelt so viel
 - ☐ Gleich viel

- 2 Wie groß ist der prozentuale Anteil der Menschen in Deutschland, die dem Islam negativ gegenüberstehen?
- ☐ 15%
 - ☐ 25%
 - ☐ 55%

- 3 Wie groß ist der Frauenanteil in den Vorständen der 200 größten Unternehmen in Deutschland?
- ☐ 25%
 - ☐ 4%
 - ☐ 15%

- 4 Wieviel Prozent der Kinder aus der Oberschicht erhalten eine Gymnasialempfehlung nach der 4. Klasse?
- ☐ 15%
 - ☐ 25%
 - ☐ 80%

- 5 Wie viel Prozent aus der so genannten Unterschicht erhalten eine Gymnasialempfehlung nach der 4. Klasse?
- ☐ 25%
 - ☐ 45%
 - ☐ 15%

Lösungen

Frage 1.

Antwort b.) ist korrekt:

In mehreren Feldversuchen wurde nachgewiesen, dass eine Person mit ausländisch klingendem Namen doppelt so viele Bewerbungen schreiben muss, wie eine Person mit deutsch klingendem Namen.

Das Problem verschärft sich, wenn ein Bewerbungsbild hinzukommt. Frauen mit Kopftuch müssen sich demnach mehr als vier Mal so oft bewerben, um zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen zu werden. Die Wahrscheinlichkeit dann angenommen zu werden ist nochmals geringer (vgl. Wechselbaumer, 2016).

Frage 2

Antwort c.) ist korrekt:

Einer repräsentativen Umfrage des Exzellenzclusters *Religion und Politik* zufolge, ist die allgemeine Wahrnehmung gegenüber Muslim*innen in Deutschland auffallend negativ. In Westdeutschland weisen 57,7% eine negative Haltung gegenüber Muslim*innen auf, in Ostdeutschland hingegen sogar 62,2% (vgl. Pollack, 2010, S. 5). Diese negative Haltung ist insbesondere im Vergleich zu anderen europäischen Ländern sehr hoch. In Portugal und Frankreich beispielsweise belaufen sich negative Einstellungen gegenüber Muslim*innen lediglich auf 33,5% bzw. 36,7% (vgl. ebd.).

Frage 3

Antwort c.) ist korrekt:

Im Jahr 2021 betrug der Anteil der Frauen in den Vorständen der 200 größten deutschen Unternehmen 14,7 Prozent. (vgl. Rudnicka, 2022)

Frage 4

Antwort c.) ist korrekt:

Kinder aus der Oberschicht erhalten zu 81% eine Gymnasialempfehlung, gegenüber nur 14% der Kinder aus Unterschichtshaushalten. Mit zunehmender Sozialschichtzugehörigkeit wird immer seltener eine Hauptschulempfehlung ausgesprochen, wobei in der Oberschicht eine Hauptschulempfehlung nahezu nicht mehr vorkommt. (vgl. Hradil, 2008)

Frage 5

Antwort c.) ist korrekt:

Kinder aus der Oberschicht erhalten zu 81% eine Gymnasialempfehlung, gegenüber nur 14% der Kinder aus Unterschichtshaushalten. Mit zunehmender Sozialschichtzugehörigkeit wird immer seltener eine Hauptschulempfehlung ausgesprochen, wobei in der Oberschicht eine Hauptschulempfehlung nahezu nicht mehr vorkommt. (vgl. Hradil, 2008)