

Was macht Shein & Temu so erfolgreich?

Vielleicht hast du schon Werbung für **Shein**, **Temu** oder **Wish** gesehen. Diese Online-Shops kommen vor allem aus **China** und verkaufen Kleidung, Technik, Schmuck oder Spielzeug – **super billig**. Viele Dinge kosten nur **wenige Euro oder sogar Cent!**

Warum bestellen so viele Menschen dort?

1. 🛍️ **Extrem günstige Preise**

– Ein T-Shirt für 3 Euro, ein Paar Socken für 1 Euro?

Das geht, weil die Firmen in großen Mengen produzieren und **kaum Löhne zahlen**.

Außerdem wird alles **direkt aus China** verschickt – ohne Zwischenhändler.

1. 📱 **Cooler Apps & Werbung auf TikTok, YouTube und Instagram**

– Influencer zeigen, was sie gekauft haben (z. B. „Hauls“)

– Die Werbung ist bunt, witzig und wirkt wie ein Spiel

1. 📦 **Lockangebote und Belohnungen**

– Es gibt oft Geschenke, Rabatte oder Punkte

– Man bekommt z. B. 90 % Rabatt beim ersten Einkauf

1. 🚚 **Versand ist oft kostenlos**

– Obwohl die Pakete um die halbe Welt reisen, kostet das oft nichts extra

Viele junge Leute finden das spannend, weil man **viel für wenig Geld** bekommt. Doch: Ist billig immer gut? Darüber sprechen die anderen Gruppen.

① a) **Markiert im Text mindestens 3 Gründe**, warum Shein & Temu so beliebt sind.

b) **Erstellt eine kurze Liste** mit den Hauptvorteilen für Kund*innen.

c) **Überlegt gemeinsam:**

Diskussionsfragen:

- Warum sprechen diese Angebote besonders junge Menschen an?

- Würdet ihr selbst dort bestellen – warum oder warum nicht?

✏️ Schreibt eure Ergebnisse auf ein kleines Plakat oder in Stichpunkten ins Heft.

🗣️ Seid bereit, eure wichtigsten Punkte der Klasse vorzustellen!a)