

Was ist Verbraucherschutz?



Verbraucherschutz

Das Wort "Verbraucherschutz" beinhaltet zwei Wortstämme "Verbraucher" und "Schutz"

- **Verbraucher** sind alle die Waren oder Dienstleistungen nutzen. Sie verwenden diese Waren und Dienstleistungen im Vertrauen, daß dies legal, sicher und unbedenklich ist.
- **Schutz** benötigen diese Verbraucher, da bestimmte Gefahren eines Geschäftes selbst dem Verkäufer nicht bekannt sind, oder aber von diesem bewusst wissentlich oder unwissentlich in Kauf genommen werden.



① Dieser Schutz kann über verschiedene Wege organisiert sein:

- durch ein . (Drogen - Badeverbot an gefährlichen Klippen - Verkehrsregel)

- durch eine (Zigaretten Werbung -

Verkehrssicherheitsaufkleber am Fahrrad - Bedienungsanleitung)

- durch und (Kampagnen -

Klagen - Beratung)

Wortspeicher:

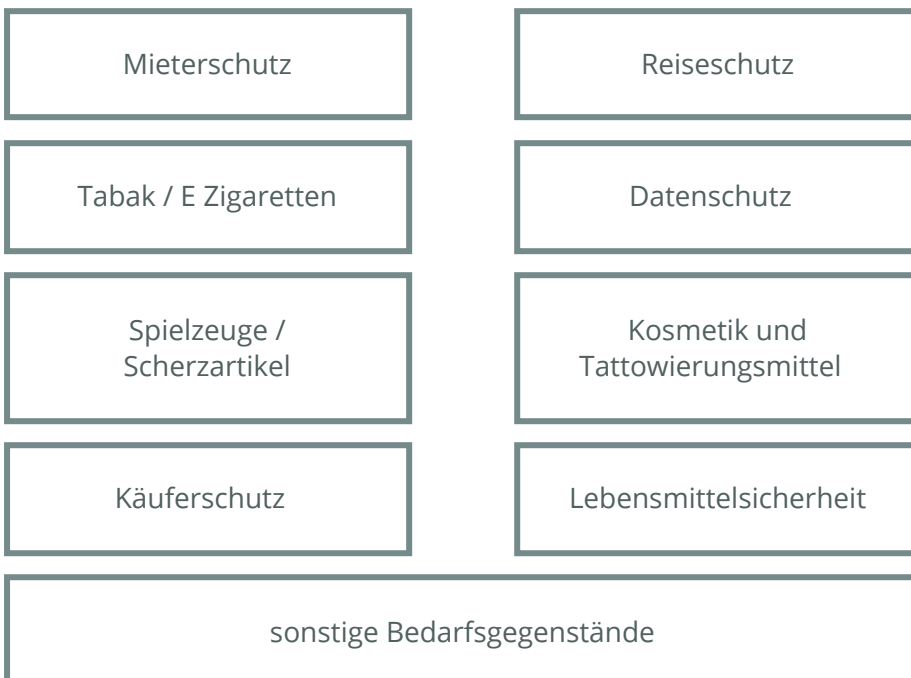
Verbot - Sensibilisierung - Aufklärungspflicht - Information

② Ordne zu!

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| Vorsicht nicht geräumter Weg ● | ○ Aufklärungspflicht |
| Rauchen gefährdet ihre Gesundheit ● | ○ Verbot |
| Angebotsvergleiche ● | ○ Information |
| Klimakampagne ● | ○ Aufklärungspflicht |
| Kondome schützen ● | ○ Information |
| Rote Ampel ● | ○ Information |
| ● | ○ Information |
| Vorsicht bei der Abfahrt ● | ○ Information |
| Ruhestörung ● | ○ Verbot |
| Ernährungstabelle ● | ○ Verbot |

Typische Themen für Verbraucherschutz

Mit folgenden Themen beschäftigt sich das Verbraucherschutzministerium im Besonderen:
(Quelle Verbraucherschutzministerium (www.bvl.bund.de))



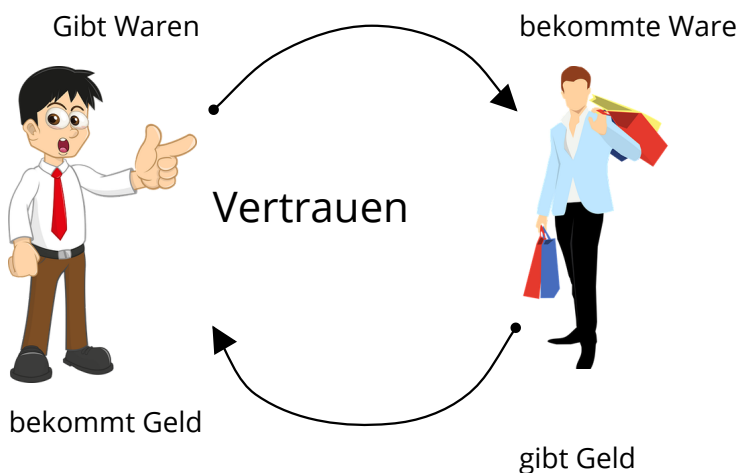
Warum braucht ein Kunde Schutz?

③ Ein Kaufgeschäft ist in der Regel gekauft wie gesehen. Manchmal gibt es aber Dinge, die ich nicht auf den ersten Blick sehen kann.

- Überlege, auf was vertraut der Kunde beim Kauf welcher Produkte
- Wie ist der Kunde vor Betrug oder Missbrauch geschützt?

Produkt	Vertraut auf	Schutz durch
Chips Packung		
Marken JEANS		
Software		
Hotelzimmer		
Gebrauchtes Auto		

Neben den klassischen Qualitätsthemen geht es aber auch um tiefgreifendere Fragen



Kunde braucht Informationen zu dem Produkt:

- Was ist in dem Produkt?

Welche Folgen hat der Kauf des Produktes,

- ... für mich?
- ... für andere?
- ... in anderen Ländern?

Welche Qualität und Haltbarkeit kann ich erwarten?

