

Was ist Verbraucherschutz?



Verbraucherschutz

Das Wort "Verbraucherschutz" beinhaltet zwei Wortstämme "Verbraucher" und "Schutz"

- **Verbraucher** sind alle die Waren oder Dienstleistungen nutzen. Sie verwenden diese Waren und Dienstleistungen im Vertrauen, daß dies legal, sicher und unbedenklich ist.
- **Schutz** benötigen diese Verbraucher, da bestimmte Gefahren eines Geschäftes selbst dem Verkäufer nicht bekannt sind, oder aber von diesem bewusst wissentlich oder unwissentlich in Kauf genommen werden.



① Dieser Schutz kann über verschiedene Wege organisiert sein:

- durch ein . (Drogen - Badeverbot an gefährlichen Klippen - Verkehrsregel)

- durch eine (Zigaretten Werbung -

Verkehrssicherheitsaufkleber am Fahrrad - Bedienungsanleitung)

- durch und (Kampagnen -

Klagen - Beratung)

Wortspeicher:

Verbot - Sensibilisierung - Aufklärungspflicht - Information

② Ordne zu!

Vorsicht nicht geräumter Weg ●	○ Aufklärungspflicht
Rauchen gefährdet ihre Gesundheit ●	○ Verbot
Angebotsvergleiche ●	○ Information
Klimakampagne ●	○ Aufklärungspflicht
Kondome schützen ●	○ Information
Rote Ampel ●	○ Information
●	○ Information
Vorsicht bei der Abfahrt ●	○ Information
Ruhestörung ●	○ Verbot
Ernährungstabelle ●	○ Verbot

Typische Themen für Verbraucherschutz

Mit folgenden Themen beschäftigt sich das Verbraucherschutzministerium im Besonderen:
(Quelle Verbraucherschutzministerium (www.bvl.bund.de))

Mieterschutz	Reiseschutz
Tabak / E Zigaretten	Datenschutz
Spielzeuge / Scherzartikel	Kosmetik und Tattooierungsmittel
Käuferschutz	Lebensmittelsicherheit
sonstige Bedarfsgegenstände	

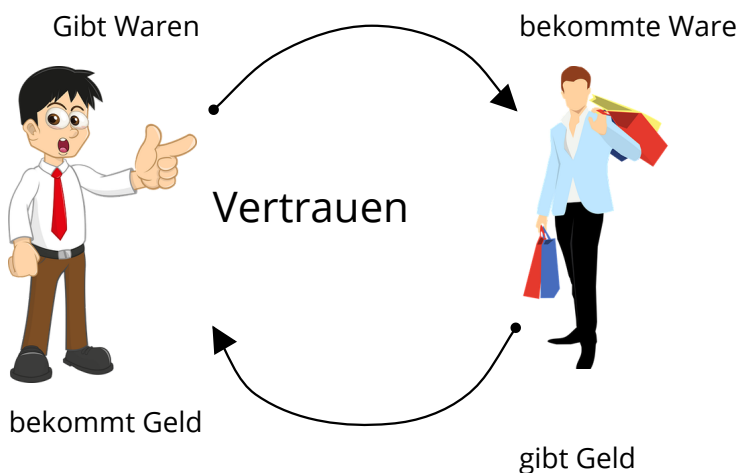
Warum braucht ein Kunde Schutz?

③ Ein Kaufgeschäft ist in der Regel gekauft wie gesehen. Manchmal gibt es aber Dinge die ich nicht auf den ersten Blick sehen kann.

- Überlege auf was vertraut der Kunde beim Kauf welcher Produkte
- Wie ist der Kunde vor Betrug oder Missbrauch geschützt?

Produkt	Vertraut auf	Schutz durch
Chips Packung		
Marken JEANS		
Software		
Hotelzimmer		
Gebrauchtes Auto		

Neben den klassischen Qualitätsthemen geht es aber auch um tiefgreifendere Fragen



Kunde braucht Informationen zu dem Produkt:

- Was ist in dem Produkt?

Welche Folgen hat der Kauf des Produktes,

- ... für mich?
- ... für andere?
- ... in anderen Ländern?

Welche Qualität und Haltbarkeit kann ich erwarten?

