

Test von Waren und Dienstleistungen

Vor dem Kauf eines Produktes sollte man sich bewusst machen, welches Produkt man kaufen möchte und was es bietet. Hierfür gibt es verschiedene Möglichkeiten.

- ① Welches sind deine bevorzugten Informationskanäle?
Sortiere die Ereignisse nach ihrer Reihenfolge! (1-7)

- ☐ Vergleichsportale wählen
- ☐ Bekanntenkreis fragen
- ☐ In Geschäften / Shops Produkte selbst vergleichen
- ☐ Beratung einholen im Fachhandel
- ☐ Testberichte lesen
- ☐ Kundenrezessionen einholen
- ☐ Information durch bewussten Werbekonsum

Test ist nicht gleich Test

Das Informieren durch Verbrauchertests ist eine verhältnismäßig gute Möglichkeit unüberlegte Spontankäufe zu vermeiden. Testberichte erfüllen hierbei verschiedene Funktionen :

- Sie zeigen den Markt und stellen verschiedene Marktteilnehmer einander gegenüber. So entsteht eine Übersicht über das Angebot.
- Sie erstellen objektivierte Vergleichskriterien. Auf was kann ich achten?
- Sie suchen nach verdeckten Mängeln, die nicht auf den ersten Eindruck erkennbar sind und legen diese offen.
- Sie geben eine Bewertung der Produkte heraus.
- Sie geben eine Kaufempfehlung.
- Sie Stärken die Marktmacht der Kunden

Testberichte werden häufig in Medien veröffentlicht. sie sind sehr unterschiedlich aufbereitet und haben verschiedene Schwerpunkte.

- ② Ordne zu!

auto motor +sport /
ADAC Zeitschrift ●
Ökotest ●
Cinema ●

- Überprüfung von Produkten auf Umweltverträglichkeiten und Schadstoffe
- Fahrberichte von neuen KFZ / Probefahrten
- Information über noch nicht erschienenen Kinofilme und was man von ihnen erwarten kann

Was ist Stiftung Warentest ?

Die bekanntesten Verbrauchertests werden von der **Stiftung Warentest** durchgeführt. Sie ist den Deutschen bekannt als unabhängiges Institut. Gegründet wurde die Stiftung 1964 vom Deutschen Bundestag.

Sie führt über 30'000 Verbrauchertest im Jahr durch und finanziert sich aus staatlichen Zuschüssen 3% und dem Verkauf der Publikationen.



Stiftung Warentest

96% aller Deutschen kennen Stiftung Warentest.
80% vertrauen ihr stark oder sehr stark.
(vgl. Stiftung-Warentest.de)

Wie die Stiftung Warentest arbeitet



Erklärvideo

In diesem Erklärvideo erfahrt ihr wie die Stiftung Warentest arbeitet:
Stiftung Warentest in 100 Sek.

Einen Warentest mit Schülern lesen.

Häufig sind wir gewöhnt die Labels an den Produkten zu beachten, aber was steckt dahinter? Spannend ist das Lesen eines kompletten Warentest. In wie weit sollte das Testurteil meine Kaufentscheidung beeinflussen?

Für die folgenden Fragen kannst du zum Beispiel: TEST 03/22 Test Apfelsaft ('S.11-17) nutzen

③ Testsieger finden

- Betrachte den Gesamtartikel und finde den Sieger.
- Wieso ist er der Sieger?

④ Testtabelle lesen

- Was wurde getestet?
- Ist jeder Test gleich wichtig?
- Warum gibt es Text, Noten, Zahlen und Kästchenfelder in den Spalten?
- Wo ist die Legende der Tabelle? Was besagt sie ?
- Sind die Noten fair vergeben?

⑤ Lies den Artikel auf Seite 11-12 was besagt er.

- Fasse in eigenen Worten zusammen?
- Woher kommt Apfelsaft? / Könnte man den selbst machen?
- Was sind Polyphenole?

⑥ Erfahre wie die Zeitschrift den Test durchgeführt hat. Lies dafür auf Seite 17 „So haben wir getestet“

- Was bedeuten die Prozentzahlen?
- Was versteht Stiftung Warentest unter Abwertung?
- Wieso gehen „weitere Untersuchungen“ nicht in den Test ein?

⑦ Dir ist sicher aufgefallen das wir 2 Tabellen mit Testergebnissen haben.

- Warum wurden die Ergebnisse in 2 Tabellen veröffentlicht?
- Was unterscheidet Tabelle 1 von Tabelle 2 ?

⑧ Auftreten und Layout

- Ist dir aufgefallen, das die Seiten in Stiftung Warentest keine Werbung haben? Warum ist das so?
- Statt einer Ampel guter, mittlerer und schlechter Farbe für Apfelsaft veröffentlicht die Zeitschrift einen sieben seitigen kleingeruckten Artikel. Warum?
- Kannst du dir vorstellen, diese Zeitschrift zu kaufen? Welche Gründe stehen für bzw gegen einen Kauf. Mache eine Tabelle.