

Wie denkst du ... über das Thema Influencer?

Damit Firmen ihre Produkte möglichst oft verkaufen können, werden die Produkte immer stark beworben und damit bekannt gemacht. Während ältere Käufer-schichten früher noch über Anzeigen und Werbeclips in Zeitung und Fernsehen beworben wurden, weiss die moderne Werbeindustrie die Möglichkeiten des Internets zu nutzen. Insbesondere bei jüngerem Publikum werden Influencer dabei immer wichtiger.



Fragenkatalog

Die folgenden Fragen sollen dir helfen, dich auf eine Klassendiskussion vorzubereiten. Überlege dir zu den Fragen Antworten und Punkte/Dinge, die dir wichtig sind.

① Wie denkst du über Influencer

② Wann ist für dich ein Influencer in seinem Beruf erfolgreich?

③ Wann ist für dich ein Influencer in seinem Beruf erfolgreich?

④ Wo ist die Grenze zwischen YouTube und Influencer?
