

Name:

WAT Klasse 8

Punkte:

/ 33

Note

Unterschrift

- ① Formuliere eine Definition für das Angebot.

/ 2

- ② Nenne drei Faktoren, von denen das Angebot einer Ware abhängt.

/ 3

- ③ Entscheide, ob die Aussagen ein Angebot, eine Nachfrage oder einen Markt beschreiben.

/ 5

	Angebot	Nachfrage	Markt
Ein Supermarkt bietet in der Weihnachtszeit viele Lebkuchen und Zimtsterne an.			
Auf einer Internetplattform können Menschen aus ganz Deutschland Kleidung kaufen und verkaufen.			
Viele Schüler möchten die neuen Sneaker kaufen, sobald sie auf den Markt kommen.			
Wenn die Preise für Wassermelonen niedrig sind, kaufen mehr Leute Wassermelonen.			
Immer mehr Menschen möchten vegetarische Produkte kaufen. Deshalb bieten die Supermärkte mehr davon an.			

- ④ Ergänze den Lückentext

/ 6

Angebot und _____ treffen auf einem _____ zusammen. Dabei sind die Interessen der _____ und _____ jedoch gegenläufig. Die Anbieter möchten für ihre Waren einen möglichst _____ Preis erzielen. Die Nachfrager möchten für die Waren jedoch nur einen möglichst _____ Preis bezahlen.

- ⑤ Was passiert mit dem Preis, wenn die Nachfrage nach einem Produkt steigt?

/ 1

- ☐ der Preis sinkt
- ☐ der Preis steigt
- ☐ der Preis bleibt gleich
- ☐ es hat keine Auswirkung

- ⑥ Auf einem Markt werden Energydrinks gehandelt. Das Angebot und die Nachfrage zu den jeweiligen Mengen sind im Preis-Mengen-Diagramm dargestellt.

/ 14

a) Beschrifte die Achsen des Diagramms

b) Beschrifte die Geraden: Angebot und Nachfrage

b) Trage in der Tabelle die angebotene Menge und die nachgefragte Menge bei 2 € und 5 € ein.

c) Zeichne den Gleichgewichtspreis und die Gleichgewichtsmenge ein.

d) Wie hoch ist der Gleichgewichtspreis? _____

e) Wie viele Energydrinks werden zum Gleichgewichtspreis verkauft? _____

Preis	Angebot	Nachfrage
2,00 €		
4,00 €	8 Stück	4 Stück
5,00 €		

- ⑦ Nenne zwei Merkmale eines Verkäufermarktes.

/ 2