

Crawler

Index

Ranking

Algorithmus

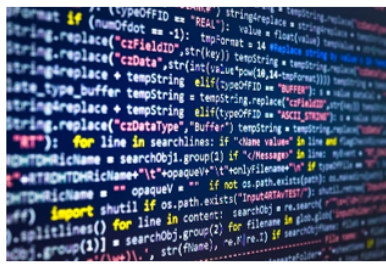


Bild: Shutterstock

Hunde - BLV - Admin.ch  
<https://www.blv.admin.ch/blv/de/home/tierereberschutzheim-und-/hund>  
 Hunde brauchen viel Aufmerksamkeit. Sie müssen erzogen werden, damit  
 Bissvorfälle gemeldet werden. Hunde müssen ...

Das GA für Ihren Hund – alle Infos und Preise | SBB  
<https://www.sbb.ch/de/Adressen/Abrechnung/Service/General>  
 Das GA Hund gibt es wie bisher ausschließlich auf der blauen Karte. Sie können  
 SwissPass laden. Kleine Hunde bis zu einer Schulterhöhe ...

Hunde - Tierheim Paradiesli  
<https://www.tierheim-paradiesli.ch/hund/index/>



Bild: SRF mySchool / Colourbox

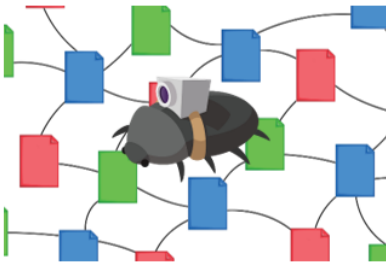


Bild: SRF mySchool / Colourbox

Suchroboter sind Programme, die ständig Webseiten auf Inhalte oder bestimmte Schlüsselwörter untersuchen. Die gesammelten Informationen werden vorsortiert und systematisch gespeichert.

Bei einer Suchanfrage werden meistens nur die obersten Einträge angeklickt. Deshalb ist es für Webseiten wichtig, dass sie möglichst an erster Stelle erscheinen. Mit mathematischen Formeln kann berechnet werden, welche Rangliste (Ranking) bei einer Suchanfrage angezeigt werden soll. In diese Berechnung gehören Faktoren wie: Wie aktuell ist eine Webseite? Wie viele andere Webseiten verweisen darauf? Wie lange bleiben die Leute auf der Webseite? Die Suchmaschine Google gibt der Öffentlichkeit aber keine Auskunft darüber, wie ihre Ranglisten genau berechnet werden.

Daten, welche zu einem bestimmten Schlüsselbegriff gesammelt wurden, werden in einem Register abgelegt. Neben Register spricht man auch von einer Datenbank, die nach einer bestimmten Logik Informationen speichert. Du kannst dir ein Inhaltsverzeichnis vorstellen, welches dir einen Überblick über die Inhalte gibt und dir sagt, wo du mehr Informationen findest. Dank diesen Registern können Suchmaschinen in kurzer Zeit passende Informationen im Internet finden. So wird für eine Suchanfrage nicht mehr das gesamte Internet durchsucht, sondern nur noch das Register.

Je nach Suchbegriff enthält die Trefferliste Millionen von Einträgen. Die Suchmaschine muss entscheiden, welche Einträge sie in welcher Reihenfolge anzeigen möchte. Welcher Eintrag steht an erster Stelle und welche Informationen werden auf den hintersten Seiten angezeigt? Diese Reihenfolge bestimmt die Suchmaschine anhand von Algorithmen.

## Eine Suchmaschine untersuchen

zugeteilte Suchmaschine:

Internetadresse (URL) deiner Suchmaschine:

Schau dir deine zugeteilte Suchmaschine gut an. Durchstöbere sie! Überfliege einige Artikel zu „COVID19“. Gib auch mal einen anderen Suchbegriff ein, zum Beispiel „Klimawandel“.

Bewerte anschliessend die Suchmaschine nach den Kriterien in der unten aufgeführten Liste:

|                                                                                                                                                                               | 😊                        | 😐                        | 😞                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Gestaltung:</b> Die Suchmaschine ist auf den ersten Blick schön gestaltet. Sie zeigt nur wenig Texte an. Du kannst dich schnell zurechtfinden. Die Schrift ist gut lesbar. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Lupe:</b> Das Suchfeld für den Suchbegriff ist leicht zu finden.                                                                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Autocomplete:</b> Beim Eingeben des Suchbegriffes macht dir die Suchmaschine verschiedene Vorschläge.                                                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Werbung:</b> Die Suchmaschine enthält keine Werbung.                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Informationsfülle:</b> Es erscheinen viele Artikel zum Thema.                                                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Inhalt:</b> Die Artikel passen zum gesuchten Thema.                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Verständlichkeit:</b> Die Texte sind für mich gut verständlich.                                                                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Informationen:</b> Die gefundenen Texte sind informativ.                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- ① Pass gut auf, mit dem folgende Filmausschnitt, kannst du die Lücken mit den untenstehenden Wörtern korrekt füllen.

Standort, unten, Kombinationen, DuckDuckGo, 94, Informationen, Land, online, verbessern, Suchergebnisse, Suchergebnisse, Suchergebnisse, Suchmaschine, Google, autocomplete, Resultate, gesucht, Datenkrake, gleiche, Werbung

Warum sprichst du eigentlich immer von [ ]? Ich habe gehört, es gibt auch noch andere Suchmaschinen. Das stimmt: Zum Beispiel Bing, Baidu oder [ ]. Aber die meisten Leute benutzen nur Google, in der Schweiz sind das etwa [ ]. Und warum ist Google so beliebt? Google liefert meistens die passendsten [ ] und die Leute haben sich einfach daran gewöhnt. Aber die Suchmaschine wird oft als [ ] bezeichnet, weil sie viele [ ] über ihre User sammelt.

Zum Beispiel deinen [ ], also wo du dich zum Zeitpunkt deiner Suchanfrage befindest. Oder Angaben über dein Smartphone, Tablet oder deinen PC, mit dem du gerade [ ] bist. Diese Daten sammelt Google, um einerseits die Resultate deiner nächsten Suchanfrage zu [ ] und andererseits um auf dich zugeschnittene [ ] anzuzeigen. Heisst das, Céline bekommt andere [ ] angezeigt als ich? Genau, denn Google merkt sich, wonach du schon mal [ ] hast. Übrigens bekommt jemand, der in einem anderen [ ] wohnt, andere [ ] angezeigt als du.

Kannst du uns ein paar Tipps geben, wie man eine [ ] am besten bedient? Aber sicher. Nehmen wir an du suchst für deinen nächsten Vortrag nach Informationen über Schäferhunde: Überlege dir, wie wohl andere diese Suche formuliert haben und probiere verschiedene [ ] aus. Mit jedem Wort mehr kann Google die Ergebnisse besser eingrenzen, zeigt dir dann aber auch weniger [ ] an. Und Google weiss manchmal schon, wonach du suchst, bevor du fertig mit Tippen bist - weil schon viele vor dir die [ ] Frage hatten. Die Suchmaschine vervollständigt deine Frage automatisch. Das nennt sich [ ]. Manchmal lohnt es sich auch, nicht nur die ersten [ ] anzuklicken, vielleicht findest du weiter [ ] eine Seite mit tollen Infos.

② Was sagt dieses Bild deiner Meinung nach aus? Erkläre!



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---